

Наталья Клушина (Москва)

Жанровый аспект интернет-коммуникации

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-04-00032 „Влияние Интернета на жанровые и стилистические параметры медиатекстов“

В статье рассматриваются трансформации новостей как ведущего жанра современных медиа и текстовая функция комментариев. Новость в интернет-пространстве усложняется композиционно и расширяет границы текста с помощью гиперссылок. Комментарий – сетевой жанр, порожденный интернет-коммуникацией и влияющий на систему жанров традиционных СМИ. Комментарий также расширяет границы медиатекста, включает в авторский текст мнение адресата, усложняя классическую структуру традиционного текста.

Развитие информационных технологий и становление Интернета как особого коммуникативного пространства коренным образом повлияло на традиционную массовую коммуникацию. Классический текст, понимаемый как законченное, завершенное смысловое единство, в пространстве Интернета претерпевает серьезные изменения. Он становится гипертекстом, для которого характерны нелинейность, мультимедийность, интерактивность, незавершенность. Журналистский текст, помещенный в интернет-пространство, получает иное бытование и наполнение. В современных исследованиях журналистский текст принято обозначать термином «медиатекст», подчеркивая его неразрывную связь с различными типами массмедиа, а не только с печатными СМИ, поскольку медиатекст передается по различным медийным каналам. К медиатекстам относятся телетексты, радиотексты, печатные тексты, рекламные тексты и, в том числе, интернет-тексты. Каждый из медиаканалов добавляет свои особенности к распространяемым по ним текстам, что отличает их от других текстов других медийных носителей (например, для радиотекста – это звук, для телетекста – звук и картинка и т.п.). Поэтому интернет-текст можно выделить в отдельную разновидность медиатекстов по принципу видо-родовой принадлежности. Интернет-текст – это медиатекст особого типа, отличающийся от других типов медиатекстов гипертекстуальностью, интерактивностью, нелинейностью и незавершенностью. Особенности интернет-коммуникации также отражаются на системе медиажанров, трансформируя ее в соответствии со своими законами или расширяя ее за счет формирования новых интернет-жанров (форумов, блогов, комментариев, чатов и т.п.).

Для стилистики русского языка (и ее новой области – медиастилистики) исследование Интернета и его влияния на жанровую и стилистическую структуру медиатекстов – одна из приоритетных и актуальных научных задач, поскольку, во-первых, Интернет сегодня является наиболее влиятельной сферой социальной коммуникации, во-вторых, именно он оказывает наиболее значительное воздействие на изменение норм русского литературного языка.

В статье ставится задача рассмотрения самого значимого жанра современного медиатекста – новости, структуры ее прототипической модели и трансформации под влиянием Интернета, а также жанровой структуры интернет-комментария как сетевого жанра, порожденного феноменом Интернета.

Интернет-коммуникация как новая форма коммуникации находится под пристальным вниманием лингвистов, социологов, психологов, философов и многих других специалистов. Формируются отдельные направления исследований, среди которых выделяют жанроведческое, дискурсивное, лингвистическое, дидактическое и проч. Тем не менее изучение интернет-коммуникации в российской филологической науке находится только в первом приближении к предмету и объекту исследования.

Мы будем опираться на традиционную и (потому) проверенную методологию стилистики и ее категориальный аппарат, который позволяет дать комплексное стилистическое осмысление интернет-коммуникации. Принципиально важными считаем монографию Б. Тошовича «Интернет-стилистика» (Тошович 2015) и коллективную монографию «Дискурс и стиль» (2014). В этих монографиях изложены методологические принципы и подходы для формирования интернет-стилистики.

В мировой науке активно развиваются философские, социологические, дискурсологические, политологические исследования феномена СМИ как особой системы, а также исследования Интернета и сетевого общества, а с точки зрения стилистики и жанровых характеристик современных медиатекстов Интернет не изучается.

В нашей работе интернет-коммуникация рассматривается в рамках теории М.М. Бахтина (Бахтин 1996) о диалогической природе жанров и диалоге как форме бытования любого текста. Кроме того важным для нашего исследования является метод построения коммуникативной цепочки на основе теории речевой коммуникации Р. Якобсона (Якобсон 1999). В коммуникативную цепочку входят категории: адресант – текст + контекст – адресат. Этот метод позволяет обозначить коммуникативные роли адресанта и адресата текста, которые в интернет-коммуникации имеют особый характер. Методологически важным является и гипотеза об адресате, влияющая на выбор жанра (М.М. Бахтин: 1996). Жанр понимается нами не только как наиболее устойчивая категория процесса коммуникации, но и как “горизонт ожиданий читателя” (Гайда: 1986), поэтому именно жанровые ожидания адресата оказывают наиболее существенное воздействие на трансформацию жанров в интернет-пространстве и на формирование новых жанровых моделей.

Базовыми для исследования являются традиционный функционально-стилистический метод и новый интенционально-стилистический метод, разрабатываемый авторами как особый интегративный метод изучения

коммуникации. Функционально-стилистический метод необходим для обоснования зарождения в современной российской стилистике нового функционального стиля – интернет-стиля, который сейчас активно формируется и в будущем составит предмет нового направления современной стилистики – интернет-стилистики (термин Б.Тошовича). С помощью этого метода будет выявлена специфика речевой структуры жанров в пространстве Интернета.

Интенционально-стилистический метод позволяет включить в исследование интернет-коммуникации ее основных участников: адресанта и адресата. Выявление авторской интенции и изучение ее реализации в медиатексте поможет понять и объяснить стилистический выбор речевых средств и соотнести их с прототипической структурой жанра.

Для описания трансформации уже существовавших в традиционных медиа жанров и становления новых жанров в современной интернет-коммуникации мы опираемся на эмпирический материал, взятый нами с сайтов новостных агентств (Лента.ру, ИТАР-ТАСС, РИА Новости и др.), сетевых версий печатных изданий («Комсомольская правда», «Вечерний Санкт-Петербург», «Ведомости» и др.) и медиапорталов («Москва Медиа», «Русский мир» и др.) за январь 2017 г.

Предметом нашего исследования являются медиажанры *новость* и *комментарий*, функционирующие в интернет-коммуникации.

Мы ставили перед собой следующие задачи:

- сравнить новость в интернете с прототипической новостью в традиционных медиа
- выявить и описать особенности структуры сетевой новости
- выявить и описать структуру интернет-комментария
- проследить влияние жанра комментария на современную медиакommunikацию
- обозначить основные проблемы современной интернет-коммуникации.

Нами выдвинута гипотеза о том, что интернет-коммуникация как особый тип коммуникации формирует собственные жанры (например, комментарии) и трансформирует уже известные (например, новость или пресс-релиз). Интернет-коммуникация оказывает значительное влияние на жанровую и стилистическую структуру современного медиатекста в сторону ее усложнения, и тем самым интернет-коммуникация кардинально меняет современный медиадискурс, который подчиняется уникальным закономерностям Сети.

Новость можно считать одним из самых ранних и самых важных базовых медиажанров. Сама журналистика формировалась как сфера деятельности по информированию социума о важнейших событиях внешней и

внутренней политики. Этот жанр имеет строгую прототипическую структуру, в основе которой лежит информационное сообщение, с указанием хронотопа события, действующих лиц и произошедшего или предстоящего факта/фактов. Стилистическое оформление новости строится по законам официально-делового стиля, хотя сам жанр включен в таксономию жанров публицистического функционального стиля информационного подстиля. Важной структурной особенностью новости является краткость/лаконичность. Не случайно в научной литературе бытует исторический терминологический синоним новости – краткое газетное сообщение (КГС).

Современная новость прошла сложный путь эволюции и отклонилась от своей прототипической модели.

В отечественной журналистике XX в. новость получила развитие в расширенной информационной заметке, которая включала не только главный факт, ради которого новость и создается, но и большое количество деталей. И, что сегодня представляется невозможным, новостная журналистика в советское время была эмоционально окрашенной, что находило выражение в авторской модальности (*к сожалению, к радости, к несчастью* и т.п.).

В перестроечное время жанровая модель новости была перекроена по лекалам западной журналистики. Появились жесткие и мягкие новости, строгая официально-деловая стилистическая тональность, протокольность (кто что где и когда совершил / что где и когда произошло), отсутствие авторской модальности, интертекстуальность (*по сообщением..., по данным..., как отметил...* и т.п.) и другие современные отличительные черты жанра. Самую серьезную трансформацию претерпела композиционная структура новости: любая новость строится по принципу перевернутой пирамиды (вначале дается основная информация, а затем детали и уточнения), что было обусловлено экстралингвистическими причинами (местом на газетной полосе).

С развитием Интернета новость стала важнейшим сетевым жанром. Журналистика новостей имеет экономические преимущества перед журналистикой мнений (производство новости дешевле, чем производство авторского текста). В Сети новость трансформируется, подчиняясь законам Интернета. Она сохраняет композиционную структуру перевернутой пирамиды, хотя в Интернете место не ограничено, в отличие от жестко заданных размеров газетной полосы. Но безграничное пространство Интернета форматируется по особым законам. Новость на сайтах новостных агентств, газет и порталов представлена в виде заголовка-анонса, построенного как двусоставное (часто сложное) предложение, содержащее главный факт информационного сообщения. После заголовка дается первый абзац медиатекста и опция для разворачивания полной версии сообщения, например, «читать дальше», «читать полностью» и т.п. В любой момент,

кликая заголовок или данную опцию, читатель разворачивает новость, тем самым раздвигая границы жанра, которые, в отличие от традиционных медиа, становятся подвижными.

Например:

19:07 Американские эксперты рассказали о будущем антироссийских санкций за Крым

*Крым нельзя вернуть в состав Украины военным путем, однако санкции за его присоединение не будут сняты до возвращения полуострова под контроль Киева. Об этом заявили эксперты Атлантического совета, добавив, что даже в случае урегулирования конфликта в Донбассе ограничения останутся. **Читать полностью***

<https://lenta.ru/>

Материалы по теме

Текущность границ интернет-текста обеспечивает и гиперссылка на электронный адрес новостного агентства, и опция «Материалы по теме». Таким образом, ведущая прототипическая жанровая черта новости – краткость – претерпевает серьезную трансформацию, а законы Интернета позволяют адресанту самостоятельно управлять размерами текста, форматируя его в соответствии со своими информационными запросами.

Сетевой комментарий – ведущий жанр современной журналистики. В отличие от новости, сетевой комментарий порожден Интернетом. Этот жанр может рассматриваться как развитие сюжета главного материала, подчиняясь законам Интернета, раздвигая границы медиатекста и усложняя сюжет с помощью вплетения в него мыслей читателя. В этом случае комментарий входит в структуру медиатекста, причудливо форматируя ее уже без авторского участия. Сетевой комментарий можно рассматривать и как самостоятельный сетевой жанр, выражающий авторскую точку зрения на проблему.

Например:

00:18 Сегодня

Бомбы не получилось

Что может помешать Трампу обменять ядерное оружие на санкции

В 2014 году ряд стран, в том числе США и государства — члены Евросоюза, ввели в отношении Москвы ряд ограничений, которые затрагивают финансовый, энергетический и оборонно-промышленный сектора российской экономики. Поводом для введения санкций послужило присоединение Крыма к России и конфликт на юго-востоке Украины.

Обсудить

Ссылки по теме

Как видим, комментарии к новостям можно поместить с помощью опции «Обсудить» на форуме. И тем самым обнаруживается

полифункциональность данного жанра: он может быть представлен как дополнительный жанр (субжанр) в составе, например, жанра новости, усложняя ее структуру, или же выступать как самостоятельный жанр.

В современной медиастилистике создается типология комментариев:

«1. Аналитический комментарий, который содержит наблюдения читателя над текстом, его вопросы к автору, анализ семантических удач и неудач в тексте. 2. Комментарий-эмоциональный отклик не содержит элементов анализа, а представляет собой лишь выражение эмоции по отношению к автору, к произведению; может содержать оценку без обоснований. 3. Комментарий-сотворчество содержит реакцию читателя на авторский текст и желание ответить автору в образной, а нередко и в художественной форме» (Касперова: 2016).

Существует и другая типология комментариев на основании реализации коммуникативной интенции: «комментарии-троллинги» и «комментарии-эльфинги» (Синельникова: 2016: 138-149).

Сетевой комментарий оказал большое влияние на развитие жанров традиционных медиа. В современной журналистике серьезную роль стало играть экспертное мнение. В отличие от комментариев интернет-пользователей неспециалистов, комментарии экспертов зачастую включаются в авторские журналистские материалы для подтверждения мнения самого автора.

Обозначим особенности интернет-коммуникации, которые оказывают значительное воздействие на современный медиадискурс и его жанровую репрезентацию.

1. Интернет-текст диалогичен как ответ на запрос адресата в поисковых системах (прагматическая диалогичность), как стимул для ответной реакции адресата (интерактивная диалогичность) и как рефлексия адресата, оставляющего свои комментарии после прочтения авторского текста (рефлексирующая диалогичность).
2. Интернет является особым медиаканалом, отличающимся от традиционных медиа. Поскольку он не только транслирует информацию, но и преобразует ее согласно своим законам, постольку интернет-текст отличается от других типов медиатекстов.
3. Медиатекст в пространстве Интернета приспосабливается к феноменологическим особенностям Глобальной Сети и получает особые медийные добавки (интерактивность, нелинейность, незавершенность и др.), что, в свою очередь, оказывает сильное влияние на его жанровую и стилистическую структуру.
4. Интернет-коммуникация как особый тип коммуникации формирует собственные жанры (например, интернет-комментарии) и трансформирует уже известные (например, новость).
5. Особый характер в интернет-коммуникации приобретают коммуникативные роли адресанта и адресата текста: адресант интернет-

текста не является единственным автором произведения, адресат интернет-текста является активным участником (а не пассивным реципиентом) коммуникации, дописывает, моделирует, трансформирует исходный авторский медиатекст в соответствии со своими информационными запросами. Массовый адресат в интернет-коммуникации стратифицируется по интересам и становится не массовым, а коллективным адресатом. То есть массовый адресат в интернет-коммуникации является совокупностью коллективных адресатов, объединенных по темам, по блогерам, чьими подписчиками они являются, по корпоративным сайтам или лентам новостей.

6. Интернет в силу своих феноменологических и технологических особенностей усложняет медиадискурс в целом и медиатекст в частности, лишая его статичности, ограниченности, оформленности, законченности и иногда ставя под вопрос уникальность авторства, поскольку динамический и диалогический характер Интернета на исходный авторский текст-реплику предполагает ответный текст-реплику от адресата.

Итак, изучение интернет-коммуникации в отечественной науке начинает активно развиваться только сейчас. Феномен Интернета привлекает пристальное внимание современных ученых из разных областей знаний; с точки зрения лингвистики его тоже активно исследуют, но целостной лингвистической концепции данного феномена до сих пор нет. Осмысляя этот новый тип дискурса с позиций стилистики и выявляя в нем самые значимые характеристики, организующие коммуникацию, мы поддерживаем формирование и развитие отдельного научного направления современной стилистики – интернет-стилистики, которое было предложено и обосновано на заседаниях Стилистической комиссии Международного комитета славистов. Изучение жанровых и стилистических параметров Интернета имеет важное значение не только для разысканий в области интернет-стилистики, но и для понимания нового типа интернет-коммуникации, который сегодня вытесняет традиционную коммуникацию и оказывает воздействие на современную культуру в целом.

Предполагаем, что наше исследование поможет сформировать проблемное поле данного направления: традиционные жанры и сетевые жанры; трансформация традиционного жанра в Сети; стилистические особенности интернет-текстов, связанные с устно-письменным характером интернет-коммуникации; воздействие интернет-текстов на изменение норм современного русского литературного языка. Эти проблемы являются актуальными и приоритетными не только для стилистики и генристики, но и для ортологии, культуры речи и лингвоэтики. Постановка этих проблем поможет выработать приоритеты в современном медиаобразовании и – шире – в современной языковой политике.

Литература

- Бахтин 1996: Бахтин, М.М. *Проблема речевых жанров*. Москва.
- Гайда 1986: Гайда, Ст. *Проблемы жанра*. Пермь.
- Касперова 2016: Касперова Л.Т. и др. – In: *The Impact of Internet on Genre and Stylistic Features of Media Texts Global Media Journal*. 2016. № S3:07.
- Синельникова 2016: Синельникова, Л.Н. *Дискурс троллинга — коммуникация без табу*. – In: *Актуальные проблемы стилистики*. 2016. № 2. С. 139–148.
- Тошович 2015: Тошович, Б. *Интернет-стилистика*. Москва.
- Якобсон 1999: Якобсон, Р. *Тексты, документы, исследования*. Москва.

Natalia Klushina (Moscow)

Genre aspect of Internet communication

The media-text gets special Global Web attributes, such as interactivity, nonlinearity, incompleteness etc. Consequently, these changes produce a powerful effect on genre and stylistic structure of the text. It is the online space where the traditional informative genre “news” gets a variety of its prototypical model as the text includes background, a short description of preceding events. So far online news text gets a more complicated structure compared to the similar text in traditional media. Comment can also broaden the text, it brings in public opinion and makes the classic structure of traditional text more aggregated.

Natalia Ivanovna Klushina

M.V. Lomonosov Moscow State University
Faculty of Journalism
Department of Russian Language Stylistics
nklushina@mail.ru

Английское резюме проверил носитель английского языка Andrew Anderson (Darlington, UK).