

Бранко Тошович

**В т о р о й стилистический коллоквиум
Стилистической комиссии
Международного комитета славистов**

**С т и л ь в э п о х у
п а р а л л е л ь н ы х (н е) р е а л ь н о с т е й**

Место: Бања Лука, Филологический факультет Университета в Баялуке

Время: 6–7 (пятница – суббота) сентября 2024 г.

Организатор: Стилистическая комиссия Международного комитета славистов и Филологический факультет Университета в Баялуке

Способ проведения: как 1-й Стилистический коллоквиум (Белград, Институт сербского языка САНУ, 8–9 сентября 2023 г.)

Способ участия: очный и заочный

Прием заявок: Гралис

Время подачи заявок: 1 апреля – 31 мая 2024 г.

Организационный комитет

1. Бранко Тошович (председатель)
2. Горан Милашин (заместитель председателя)
3. Н. И. Клушина (председатель Стилистической комиссии Международного комитета славистов)
4. Биљана Бабич (декан филологического факультета Университета в Баялуке)
5. Зорана Ковачевич (замдекана по международным делам и международному сотрудничеству филологического факультета Университета в Баялуке)
6. Диана Црњак (Филологический факультет Университета в Баялуке)
7. Мирьяна Арежина (Филологический факультет Университета в Баялуке)
8. Драгомир Козомара (Филологический факультет Университета в Баялуке)
9. Сладжана Цукут (Филологический факультет Университета в Баялуке)

Предмет коллоквиума

Взгляд на стиль из э п о х и

- (1) компьютеров, проникновения интернета во многие сферы жизни, клонирования живых существ, все более широкого внедрения искусственного интеллекта в различные сферы труда и человеческого существования,
- (2) интенсивного преобразования реальности в нереальность и наоборот,
- (3) сильного пересечения и переплетения реального и воображаемого, реального и фантастического, факции и фикции (фактического и вымышленного), были, яви и мечты

Основной вопрос исследования

Как и насколько в начале XXI века

- (а) стиль меняется, приспосабливается к ситуации, которой еще никогда не было в истории человечества и которая не была столь сложной,
- (б) как и в какой степени модернизируются исследования стиля,
- (в) где и в какой степени внедряются в стиль достижения технического прогресса (особенно интернета и искусственного интеллекта)?

Ориентиры для докладчиков

- (1) Не повторять старое и привычное в исследовании стиля.
- (2) Предложить современные и оригинальные интерпретации стиля в соответствии с существенными изменениями в жизни и деятельности людей в начале XXI века.
- (3) Найти то, что характеризует стиль современной эпохи и что отличает его от стиля предшествующих периодов.
- (4) Предлагать инновации и поднимать вопросы, которые раньше не были замечены, выдвинуты и исследованы в теории стиля.

Рамочные темы

I – Лингвистика стиля

- 1. Стиль как языковое явление
- 2. Стиль как языковой знак, код, символ; стиль как шум в канале связи
- 3. Соотношение языковых и стилистических норм в стиле; стиль как отклонение от нормы; норма и антинорма в стиле; стандарт и субстандарт в стиле; стиль в противоборстве пуризма и либерализма
- 4. Стиль в глобальной дифференциации языка (функционально-стилистической, социальной, территориальной, гендерской, возрастной и т.п.)
- 5. Аксиологичность (аксиологическая природа) стиля
- 6. Семантика стиля; взаимодействие языкового и стилистического значения в стиле; денотация и коннотация в стиле
- 7. Региональный стиль (пермский, сибирский...; белградский, сараевский...)
- 8. Диалектный стиль
- 9. Стили отдельных языков
- 10. Противопоставление стилей двух и более языков (межъязыковые совпадения, сходства и различия)

II – Стилистика стиля

- 11. Стиль как актуализация, выделение, дезинформация, забава, информация, инновация, игра, перлокуция (воздействие), развлечение, усиление
- 12. Стиль как деконструкция, дескрипция, деструкция, дивергенция, конвергенция, конструкция, реинкарнация, реконструкция, репродукция, фрагментация
- 13. Стиль как стереотип, клише, шаблон, копия, клон, плагиат
- 14. Кодирование и декодирование стиля

15. Экспрессивность, образность, выразительность и эмоциональность стиля
 16. Модернизация стиля (технологизация, компьютеризация, интернетизация, виртуализация, карнавализация)
 17. Фантастическое, нереалистичное, иррациональное и виртуальное в стиле
 18. Парадигма стилей (стилистических тональностей): агрессивный, архаичный, высокий, гетерогенный, гомогенный, демонстративный, доминирующий, индивидуальный (идиолект), интимный, ироничный, каламбурный, канонический, коллективный, комический, конфликтный, лаконичный, манифестационный, современный, (не)официальный, (не)тривиальный, низкий, новый, оскорбительный, парадоксальный, пародийный, патетический, престижный, провокационный (троллинг-стиль), простой, саркастический, сатирический, старый, торжественный, шантажирующий, эксклюзивный, экспериментальный, юмористический... стиль
 19. Функциональный стиль (литературно-художественный, публицистический, научный, официально-деловой, разговорный)
 20. «Межстиль» (рекламный, эпистолярный, мемуарный...)
 21. Стилистический комплекс (светский, сакральный; военный, гражданский...)
 22. Стилевая интернет-парадигма: стиль блогосферы, чата, электронной почты, флейминга (разжигания конфликта), форума, интерактивных форм общения (интерактивных дискуссий, онлайн-дебат, контакт-передач, интернет-конференций, вебинаров), кибербуллинга (запугивания; шантажа), участников интернет-общения («интернетян», интернетоманов, интернетопатов), мема, моббинга (вызывания стресса в коллективе, на рабочем месте), сетевой телефонии, онлайн-презентации, полемики, СМС, социальной сети, Твиттера (X); конструктивного и деструктивного интернета...
 23. Метафоризация и метафорический стиль
 24. Гипертекстуальность стиля
 25. Гибридизация, визуализация и мультимедиализация стиля
 26. (Не)линейность и вертикальность стиля
 27. Проникновение письменной и устной речи в стиль
 28. Стиль виртуальности, виртуализация стиля; соотношение виртуального и реального в стиле; стиль языка искусственного интеллекта; совпадения, сходства и различия между стилем живого человека и стилем искусственного интеллекта; исследование и интерпретация стиля с помощью искусственного интеллекта
 29. Оригинальность и банальность стиля
 30. Взаимоотношение стиля и дискурса, стиля и регистра, стиля и подъязыка.
- III – Поэтика стиля**
31. Поэтические аспекты стиля
 32. Прозаический, поэтический и драматический стиль
 33. Мелодичность, благозвучие, ритмичность стиля

34. Стиль художественного текста, эпохи, литературного направления, школы, жанра (романа, рассказа, стихотворения и т.д.), автора, литературного героя
35. Стиль вымышленных миров и вымышленных цивилизаций
36. Стиль основных типов макропоэтики (имманентность, имплицитность, эксплицитность, нарративность, автопоэтичность...)
37. Стиль отдельных видов микропоэтики (абсурда, видимости, войны, времени, вызова, звука, игры, легенды, массы, меланхолии, мистификации, мифа, одежды, памяти, печали, повторения, преувеличения, продолжительности, проникновения, пространства, пустоты, света, свободы, сжатости, смерти, сна/сновидений, сопротивления, тела, тепла, толпы, традиции, тьмы, холода...)
38. Визуализация стиля (стиль визуальной поэзии)
39. Стиль виртуальной литературы (прозы, поэзии, драматургии); стиль гиперромана; стиль литературного произведения, написанного в форме электронной переписки, чата, онлайн-обсуждения и т.п.
40. Эстетика стиля

IV – Металингвистика, метастилистика и метапоэтика стиля

41. Критика, интерпретация и оценка стиля
42. Стиль как модель; моделирование стиля
43. Паравиртуальная интерпретация стиля (внедрение искусственного интеллекта в толкование стиля); экспертиза авторства с использованием искусственного интеллекта
44. Стиль инопланетян (в художественной фантастике)

V – Психология стиля

45. Стиль как выражение индивидуальности, как средство самовыражения, самопрезентации и самоутверждения
46. Стиль психологического характера (например, флегматика); стиль психопата
47. Эмоциональность, субъективность стиля

VI – Логика стиля

48. Стиль как (логическое) отношение; логичность и нелогичность стиля
49. Стиль логиколлекта
50. Правда и ложь в стиле; стиль фейка (лжи)

VII – Социология стиля

51. Стиль как отражение культуры, традиции и цивилизации
52. Идеологизация и политизация стиля
53. Юридические и нравственно-этические аспекты стиля (нарушение социальных норм и авторских прав)
54. Стиль микросоциолекта и макросоциолекта; стиль общения представителей субкультуры; стиль языка правонарушителей (преступников, воров, заключенных, наркоманов, наркоторговцев, проституток); жаргонный, сленговый стиль; стиль «падонкаф», «мамский» стиль, стиль тайного общения (криптолекта и криптографии)
55. Стиль языка и стиль жизни
56. Стиль в языке и стиль в моде, музыке, архитектуре, изобразительном искусстве...

VIII – Философия стиля

57. Стиль в философии, философия стиля, стиль философов

- 58. Интерпретация стиля в философских направлениях и школах
- 59. Философские категории «материя», «отношение», «время» и «пространство» в стиле
- 60. Стиль как концепт и понятие
- 61. Ментальный, когнитивный аспект стиля
- 62. Порядок, беспорядок, энтропия и хаос в стиле