

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА СЛАВИСТОВ

ISSN 2312-9751

Ежегодный международный научный журнал

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТИЛИСТИКИ

№ 3



Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

Москва 2017

ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКА

- ♦ Глобальная дифференциация языка интернета
- ♦ Стилистическое расслоение языка Мировой паутины
- ♦ Интровертное членение языка Сети
- ♦ Кликбейтный заголовок
- ♦ Этические нормы
- ♦ Событийный принцип
- ♦ Новостной медиадискурс
- ♦ Гипертекстовое представление события
- ♦ Трансформация текстовых категорий в онлайн-пространстве

“

Бранко Тошович:

«В осмыслении глобальной дифференциации интернет-языка нашей исходной позицией является положение о наличии реального членения и осознанного членения (представления о реальном)».

«Для создания модели интернет-стилистики надо иметь три модели: сетевую, лингвистическую и стилистическую».

«Мировая паутина похожа на макроуровневые и микроуровневые взаимодействия в природе».

«Интернет не поддается простой формализации, прежде всего из-за связи всего со всем, всех со всеми. Поэтому его исходной моделью может быть сфера, т. к. она отображает комплексные связи и взаимодействия. Но интернет – это не одна сфера, а сфера сфер, это корреляционал – система взаимодействий, в которой все элементы связаны между собой различными узлами и направлениями».

«Интернет своей значительной частью является виртуальным феноменом, в то время как стилистика изучает вполне реальный материал. В их соотношении проявляются два типа сознания: досетевое (офлайн-сознание) и сетевое (онлайн-сознание)».

«Homo interneticus почти во всех автохтонных сетевых жанрах стремится к самовыражению и самоутверждению».

Анастасия Владимировна Николаева:

«Кликбейтом называют заголовок, который провоцирует читателей нажать на него».

«Практически во всех странах с развитыми СМИ кликбейту объявлена война».

«В случае если поисковые программы будут настроены на формальный поиск экспресsem – метафор, метонимий, фразеологизмов, мы утратим те названия материалов, в которых присутствует языковая игра, те слова и выражения, которые требуют читательской компетенции».

Надежда Владимировна Смирнова:

«В новостном медиадискурсе событие выступает в качестве центральной текстовой категории».

«Если в обыденной картине мира событие и факт отождествляются, то в научных представлениях эти феномены разграничиваются: факт рассматривается как верифицированное суждение о событии, и, как следствие, признается, что одно событие воплощается во множестве фактов».

«Событие многомерно и нелинейно, поэтому его языковое представление в линейном тексте основано на вычленении значимых компонентов события и расположении их в последовательности, соответствующей разворачиванию текста слева направо».

”

Бранко Тошович
(Университет имени Карла и Франца в Граце, Австрия)

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ

Предметом настоящего анализа является глобальная дифференциация языка интернета и в ее рамках стилистическое расслоение языка Мировой паутины. Первая часть исследования посвящена интровертному членению языка Сети. Во второй части выделяются и рассматриваются следующие типы интернета: спациальный, социальный, темпоральный, регистерский, дискурсный, текстуальный, ситуативный, медийный, индивидуальный, ментальный, психический, логический, органический, кодификационный, телеологический, референтный, стилистический.

Ключевые слова: интернет, стилистика, язык интернета, интернет-стили, глобальная дифференциация языка Сети.

Branko Tošović
(University of Graz, Austria)

STYLISTIC INTERNET

The subject of this analysis is the global differentiation of the Internet language and within it the stylistic stratification of the language of the World Wide Web. The first part of the study is devoted to the introverted division of the Web's language. In the second part of the following types of Internet are highlighted and discussed: spatial, social, temporal, discursive, textual, situational, medial, personal, mental, psychological, logical, organic, codificated, teleological, referential, stylistic internet, internet of registers.

Key words: Internet, the style, the language of the Internet, Internet-style, global differentiation of the web language.

Общеизвестно, что мы не говорим одинаково в различных обстоятельствах, т. е. язык в конкретной реализации является негомогенным, он расщепляется по многим направлениям и различным способом. Когда речь идет о гетерогенности языковой реализации, обычно выдвигаются следующие типы глобальной дифференциации языка: территориальная (диалекты, говоры, варианты и т. п.), социальная (социолекты, жаргоны и т. д.), половая (мужской и женский варианты языка), возрастная (детская речь, речь молодых, речь взрослых), функционально-стилевая (функциональные стили) и индивидуальная (идиолекты).¹ Однако, если глубже заглянуть в эту сферу, выделение только указанных типов оказывается ограниченным, односторонним и недостаточным.

В осмыслении глобальной дифференциации интернет-языка нашей исходной позицией является положение о наличии реального членения и осознанного членения (представления о реальном). Реальным является то, которое существует за рамками нашего сознания и функционирует без какой-либо субъективной оценки и телеологического компонента. Осознанная дифференциация исходит из реального расслоения и имеет оценочный характер. Она является (а) объективной настолько, насколько сознание является таким, и (б) субъективной настолько, насколько человеческая умственная деятельность в состоянии реально осмыслить дифференциальную природу языка. Осознанное расслоение обычно замыкается в рамки какой-нибудь дисциплины и отдельного научного направления, особенно по отношению к интернету.

В нашем подходе выделяются два его основных типа членения – экстравертный и интровертный.

В основе экстравертной дифференциации лежит центробежный процесс, в котором в одном случае из определенного языка возникает / возникают новый язык / новые

языки (генеалогическая дифференциация), во втором – языки структурно удаляются друг от друга (типологическая дифференциация), в третьем проходит территориальное членение (ареальная дифференциация, типа балканского языкового союза), в четвертом – язык получает особенный статус в обществе (престижная дифференциация – международный, мировой, государственный, официальный, рабочий языки), в пятом – язык интернета выступает выражением народа, нации (статусная дифференциация – национальный язык, народный язык), в шестом – происходит выделение языка по речевой компетенции (компетенционная дифференциация – родной язык и иностранный языки).

Интровертная дифференциация представляет собой центроостремительное расслоение языка внутри самого себя в зависимости от места, времени, причины, способа, предмета, цели, участников коммуникации... Говорящий, исходя из индивидуальных качеств, свойств, способностей и призвания участников коммуникации («Кто?»), места общения («Где?»), времени («Когда?»), цели и функции общения («Почему?»), способа общения («Как?»), предмета общения («Что?»), превращает язык-систему в конкретную реализацию, имеющую различные названия: разновидность языка, способ выражения, вариант, вариетет, языковое высказывание, стиль, регистр, дискурс, форма языка / языковая форма, форма существования языка, языковой репертуар, языковая подсистема, подязык и т. п.

Интровертная дифференциация языка Сети имеет несколько степеней. Первую степень (первичную) вызывают четыре группы факторов: 1) место и время, 2) способ, 3) причина, предмет, тема и говорящий. Здесь зарождается локационная, модусная, персональная и ориентационная дифференциации. Во второй степени происходит вторичное расслоение: а) локационная дифференциация дает ареальную, социальную и темпоральную разновидности, б) модусная – стилистическую, регистровую, дискурсивную, текстуальную, ситуативную и медийную, в) персональная – органическую, психическую, ментальную и индивидуальную, г) ори-

¹ Теоретическими и практическими вопросами расслоения языка занимается несколько лингвистических дисциплин, в первую очередь общее языкознание, социолингвистика, ареальная лингвистика и лингвостилистика.

ентационная – телеологическую, кодификационную и референтную. В третьей степени возникают лекты² – реализации системного типа: 1) в локационной дифференциации – спациолекты (территориальная дифференциация), социолекты (социальная дифференциация), хронолекты (темпоральная дифференциация), 2) в модусной дифференциации – стилолекты (стилистическая дифференциация), регистролекты (регистерская дифференциация), дискурсолекты (дискурсовая дифференциация), текстолекты (текстуальная дифференциация), локуциолекты (ситуативная дифференциация), медиалекты (медийная дифференциация), 3) в персональной дифференциации – соматолекты (органическая дифференциация), психолекты (психическая дифференциация), рациолекты (ментальная дифференциация), логиолекты (логическая дифференциация), идиолекты (индивидуальная дифференциация), 4) в ориентационной дифференциации – телеолекты (телеологическая дифференциация), стандартолекты (кодификационная дифференциация), реферолекты (референтная дифференциация). В четвертой степени появляются сублекты, а именно а) спациолекты: варианты, диалекты, б) социолекты: стратолекты, этнолекты, жаргоны, криптолекты, в) стилолекты: функциолекты, стили, г) локуциолекты: иллокутиолекты и перлокутиолекты, д) медиалекты: устный и письменный, е) физиолекты: алтеролекты, гендеролекты, патолекты, ж) нормолекты: стандартолекты и субстандартолекты. Пятую степень имеют только некоторые дифференциальные разновидности. Она особенно проявляется в функциолекте, который членится на функциональный стиль, межстиль, подстиль и функционально-стилистический комплекс. Каждый вид интравертной дифференциации обладает более или менее сложной структурой и таксономией.

Для создания модели интернет-стистики надо иметь три модели: сетевую, лингвистическую и стилистическую.

Мировая паутина похожа на макроуровневые и микроуровневые взаимодействия в природе. В рамках первого Сеть выглядит

как космическая система, состоящая из галактик, звездных систем. Подтверждением этого является и тот факт, что математические модели интернета изображают его в форме звездных систем (Internet-www2). Нечасто некоторые веб называют десятой планетой и дают названия типа «Интернетия», а другие – виртуальной цивилизацией, интернет-цивилизацией.

Существует ряд коммуникационных, технологических и математических моделей интернета. Коммуникационная модель состоит из пяти уровней: физического, канального, сетевого, транспортного и прикладного (Комм. модель-www). В модели OSI (базовой эталонной модели взаимодействия открытых систем, сокр. ЭМВОС) средства сетевого взаимодействия делятся на семь уровней: прикладной (верхний уровень модели, обеспечивающий взаимодействие пользовательских приложений с сетью; на нем пользовательские приложения обращаются к сети), представления (преобразование протоколов и кодирование/декодирование данных), сеансовый (поддержание сеанса связи, взаимодействие приложений длительное время), транспортный (передача данных от отправителя к получателю), сетевой (определение пути передачи данных), канальный (взаимодействие сетей на физическом уровне и контроля за ошибками) и физический (нижний уровень модели, который определяет метод передачи данных, представленных в двоичном виде, от одного устройства к другому) (Сетевая модель-www).

У интернета четко разработана структура, напоминающая структуру города, из-за чего у него и интернета столько точек соприкосновения, что можно говорить о Сети как виртуальной урбанистике, частью которого является структура в форме метро. В рамках второго типа взаимодействия интернет напоминает нервную систему живых организмов. Веб очень близок к ней прежде всего способом передачи и распространения информации. Процесс обмена сообщениями является настолько быстрым, сильным и взрывным, что его можно сравнить со вспышками на солнце.

Интернет не поддается простой формализации, прежде всего из-за связи всего со

² Лат. *lectus* – 1. 'выбранный, незаурядный, отличный', 2. 'постель, кровать, софа'.

всем, всех со всеми. Поэтому его исходной моделью может быть сфера, т. к. она отображает комплексные связи и взаимодействия. Но интернет – это не одна сфера, а сфера сфер, это корреляционал³ – система взаимодействий, в которой все элементы связаны между собой различными узлами и направлениями.

Сетевой корреляционал состоит из нескольких комплексов, среди которых важными для данной темы является вертикальный (типологический), горизонтальный (территориальный), языковой и стилистический.

Сетевой вертикальный корреляционал (С-верт) охватывает взаимодействие различных структурных разновидностей веба в форме интракорреляционала (С-верт-Интра), интеркорреляционала (С-верт-Интер), супракорреляционала (С-верт-Супра), суперкорреляционала (С-верт-Супер), экстракорреляционала (С-верт-Экстра), паракорреляционала (С-верт-Пара) и категориала (С-верт-Категориал). С-верт-Интра представляет собой сеть отношений внутри любой части интернета (жанре) в отдельности (например, в рамках одного блога). С-верт-Интер образуют очень близкие внутрисетевые пространства (скажем, социальные сети). С-верт-Супра состоит из типологически различных частей интернета (например, официальной и неофициальной). С-верт-Супер охватывает отношения между различными феноменами, какими, например, являются (а) интернет и язык, (б) интернет и стилистика... В С-верт-Экстра соотносится онлайн и офлайн коммуникации. В С-верт-Пара взаимодействуют интернет и роботы, животные, растения и инопланетяне. Все, что является совместимым на вертикальном уровне, объединяет С-верт-Категориал.

Сетевой горизонтальный корреляционал (С-гор) состоит также из интракорреляционала (С-гор-Интра), интеркорреляционала (С-гор-Интер), супракорреляционала (С-гор-Супра), суперкорреляционала (С-гор-Супер), экстракорреляционала (С-гор-Экстра), паракорреляционала (С-гор-Пара) и категориала (С-гор-Категориал).

С-гор-Интра представляет собой связи в любой территориальной ячейке интернета в отдельности. Это может быть интернет города, деревни, региона, страны... С-гор-Интер охватывает отношения между различными территориальными ячейками интернета (например, села и города). В основе С-гор-Супра лежит контакт территориальных сетей (например, балканских). В С-гор-Супер вступают в отношение сети более широких регионов (например, европейских). С-гор-Экстра состоит из связей далеких друг от друга регионов (напр., Южной Америки и Европы). С-гор-Пара предполагает наличие связи между интернетом и территориями, на которых обитают животные, растут растения, существуют внеземные цивилизации, вступающие в связь с человеком. Это последнее является гипотетическим, т. к. пока лишь теоретически можно говорить о том, что инопланетяне существуют, находятся в интернете и пользуются им. Что касается животных и растений, они являются важным объектом интернета, но о них как сетевых субъектах трудно говорить. С-гор-Категориал охватывает сетевые совместимые связи на горизонтальном уровне.

В рамках С-верт-Суперкорреляционала находится сетевой корреляционал (С-яз) – система отношений между интернетом и языком. В С-яз выделяются интракорреляционал (С-яз-Интра), интеркорреляционал (С-яз-Интер), супракорреляционал (С-яз-Супра), суперкорреляционал (С-яз-Супер), экстракорреляционал (С-яз-Экстра), паракорреляционал (С-яз-Пара) и категориал (С-яз-Категориал). В С-яз-Интра проходит сетевое общение на одном языке (например, русском). С-яз-Интер покрывает сетевую коммуникацию на очень близких языках с одной диалектной базой и очень высокой степенью понимания (напр., к таким языкам относятся сербский, хорватский и бошняцкий). С-яз-Супра состоит из сетевого общения на близких языках, но с различной диалектной базой (такими являются, скажем, с одной стороны, сербский, хорватский, бошняцкий и, с другой – словенский, болгарский, македонский). С-яз-Супер охватывает связи по интернету на языках, относящихся к территориально различным языкам одной

³ Более подробно о корреляционале см. Tošović 2001, Тошович 2011.

и той же генетической группы языков (напр., восточнославянскими и южнославянскими типами - русского и сербского). С-яз-Экстра является системой сетевого взаимодействия генетически гетерогенных языков, скажем, славянских языков, с одной стороны, и немецкого языка, с другой. С-яз-Пара предполагает наличие сетевого контакта человеческих и «нечеловеческих» языков (языков роботов, жителей вымышленных миров, животных, инопланетян...). С-яз-Категориал охватывает то, что является совместимым во взаимодействии интернета и языка.

В С-верт-Суперкорреляционном выделяется Сетевой стилистический корреляционный (С-Стил) – система взаимодействий между интернетом и стилистикой. Здесь тоже существует интракорреляционный (С-стиль-Интра), интеркорреляционный (С-стиль-Интер), супракорреляционный (С-стиль-Супра), суперкорреляционный (С-стиль-Супер), экстракорреляционный (С-стиль-Экстра), паракорреляционный (С-стиль-Пара) и категориал (С-стиль-Категориал). С-стиль-Интра охватывает связи между одной стилистической разновидностью (напр., стилем) и одной сетевой разновидностью (скажем, форумом), причем в центре внимания находится позиция интернета в стиле и позиция стиля в интернете. В С-стиль-Интер взаимодействует одна стилистическая разновидность с двумя, тремя... сетевыми разновидностями и наоборот, причем на первый план выходят а) роль интернета в двух или нескольких стилях, б) роль стиля в двух или нескольких структурных единицах интернета. С-стиль-Супра состоит из соотношения интернета и надстилевых разновидностей (стиля рекламы, мемуаров, эпистол, религиозных текстов) по двум параметрам: а) месту интернета в надстилевых разновидностях, б) месту надстилевых разновидностей в интернете. С-стиль-Супер охватывает взаимодействие интернета и функциональных стилей, а именно а) роль интернета в функциональных стилях, б) роль функциональных стилей в интернете. В С-стиль-Экстра входит взаимодействие внесетевой оболочки интернета и экстраязыковой оболочки функциональных стилей. С-стиль-Пара предполагает наличие связи между стилистикой интернета

и стилистикой «нечеловеческих» языков (языков персонажей вымышленных миров, роботов, животных, растений, инопланетян...). С-стиль-Категориал охватывает то, что является совместимым во взаимодействии интернета и стилистики.

В отношении интернета и стилистики необходимо учитывать наличие нескольких типов реальности – физической, виртуальной (ВР-реальности, мнимой), художественной, языковой и стилистической.⁴ Интернет своей значительной частью является виртуальным феноменом, в то время как стилистика изучает вполне реальный материал. В их соотношении проявляются два типа сознания: досетевое (офлайн-сознание) и сетевое (онлайн-сознание). Та часть интернета, которая порождает случайное, эфемерное, неосознанное, ненарочитое, не является существенной для стилистики, т. к. обычные опечатки, ошибки в написании и т. п. не содержат в себе никакой стилистической ценности. Лишь когда «погрешности» и «слабости» направлены на создание эффекта и эмоциональную реакцию (положительную или отрицательную), они становятся предметом стилистики.⁵

Что касается общей схемы интернет-языка, она нам неизвестна. В нашей модели Сети мы выделяем 17 языковых типов интернета: 1) спациональный, 2) социальный, 3) темпоральный, 4) регистерский, 5) дискурсный, 6) текстуальный, 7) ситуативный, 8) медийный, 9) индивидуальный, 10) ментальный, 11) психический, 12) логический, 13) органический, 14) кодификационный, 15) телеологический, 16) референтный, 17) стилистический. Рассмотрим кратко каждый из них.

Спациональный интернет. Эта часть Мировой паутины базируется на двух важных вопросах: 1) насколько язык интернета территориально окрашен и 2) где проходит коммуникация: а) в одном и том же пространстве, б) на расстоянии (маленьком и большом), напр., в сельской и в городской среде (в форме сельских и городских говоров, наддиалектов – говоров с общими признаками для ряда говоров и интердиалектов –

⁴ Здесь можно добавить и сновидение.

⁵ Типичным примером являются так наз. эрративы.

говоров для общения людей в нескольких диалектных областях). В Сети сосуществуют сельские и городские говоры, литературные и региональные варианты. Отдельную группу составляют литературные и региональные варианты.

Социальный интернет. Мировая сеть является пространством, в котором происходит общение различных слоев общества, порождающих социолекты: а) этнолекты – языковое выражение этноса (нации, народа), б) стратолекты – язык отдельных социальных пластов (классов, каст, группировок), в том числе жаргон и сленг, в) криптолекты – способ общения закрытых социальных групп, находящихся в конфликте с общественными нормами – преступников, проституток, торговцев наркотиками и наркоманов, алкоголиков и др., а также полиции и спецслужб (арго, тайный язык). Одна из разновидностей выступает в форме языка малых социальных групп (микросоциолект), какими являются участники закрытых форумов и т. п.

Сетевой социальный корреляционал (С-Соц) представляет собой систему отношений между интернетом и социальной средой. Этот комплекс состоит из нескольких уровней: вертикального (типологического), горизонтального (территориального), социального и др. Сетевой вертикальный корреляционал (С-верт) охватывает взаимодействие различных структурных разновидностей веба. Сетевой горизонтальный корреляционал представляет собой связи территориального характера. Частями С-Соц являются интракорреляционал (С-соц-Интра), интеркорреляционал (С-соц-Интер), супракорреляционал (С-соц-Супра), суперкорреляционал (С-соц-Супер), экстракорреляционал (С-соц-Экстра), паракорреляционал (С-соц-Пара) и категориал (С-соц-Категориал). В рамках С-соц-Интра в связь вступает интернет и определенная социальная группа, малая или большая (напр., студенты). В С-соц-Интер интернет соотносится с социальными группами гомогенного коллектива (скажем, общение по интернету представителей одной нации, одной религии и т. д.). С-соц-Супра покрывает интернет-коммуникацию гетерогенных коллективов (двух или более наций, двух или более религий и т. п.). С-соц-Супер является системой отношений между интернетом и

определенной административной единицей, какой является край, область, республика, государство, содружество... (напр., общение по интернету в Красноярском крае Российской Федерации). В С-соц-Экстра интернет взаимодействует с различными административными единицами (напр., на межгосударственном уровне). С-соц-Пара подразумевает интернет-общение определенных слоев населения с роботами, животными, растениями, инопланетянами. С-соц-Категориал охватывает то, что является совместимым во взаимодействии интернета и социума. Таким образом, взаимодействие интернета и социума является очень комплексным и запутанным.

Среди участников сетевой коммуникации выделяются две противоположные группы – постоянные и временные (время от времени подключаются). Кроме простых пользователей существуют разработчики, администраторы, модераторы, лидеры и др. Особую часть пользователей составляют блогеры, хакеры и т. д.⁶

Темпоральный интернет. Любое сетевое общение происходит во времени, имеет свою продолжительность и может отличаться новизной или архаичностью. Сетевые хронолекты могут быть 1) фазовыми, отражающими периоды, напр., конца XX и начала XXI вв. и 2) неолектами (новые формы выражения, новоязы различного типа). Мировая паутина явно ориентирована на новые формы выражения. В интернете отражается историческое развитие стилей (скажем стиль эпохи XX века, романтический, реалистический стиль и т. п.).

Регистерский интернет. В интернете существуют регистры⁷ (функциональные языковые варианты, связанные с различными

⁶ Американский исследователь J. Bernoff выделяет следующие типы людей, включенных в интернет-коммуникацию: создатели – непосредственно сами создают контент, критики – реагируют на контент в виде обзоров, комментариев, коллекционеры – собирают и упорядочивают контент с помощью RSS, тегов, списков, голосования, участники – собираются вокруг социальных сообществ, наблюдатели – потребляют контент, не высказывая о нем собственное мнение публично, неактивные – не создают и не потребляют контент (цит. по: Лукина 2010: 130).

⁷ Термин *регистр* часто используется как синоним для обозначения языка специальности.

специальностями и социальными группировками, напр., естественно-научный регистр, религиозный регистр), т. е. регистролекты. К ним близки функциональные стили, причем первое понятие является социолингвистическим, второе – стилистическим.

Дискурсный интернет. В Сети происходит расслоение языка на отдельные дискурсы – формы текстов в определенной коммуникативной ситуации, конкретном времени и пространстве, т. е. языковые высказывания в внеязыковой оболочке (без нее дискурс невозможно различать по отношению к тексту и стилю). Отличие между текстом, дискурсом и стилем в том, что текст – это единица без индекса (текст), дискурс – единица с верхним индексом, «скафандром» (текст^х), а стиль – единица с нижним индексом: стилистическим маркером (текст_х). Общим таксоном данного расслоения является дискурсолект.

Текстуальный интернет. Он представляет собой океан текстов, возникающих в интернете (все вербальное в Сети является так или иначе определенным текстом).

Ситуативный интернет. Общение в интернете проходит в стереотипных коммуникативных ситуациях – речевых актах, среди которых стилистически релевантными являются иллокутив и перлокутив. Особый вид ситуативного расслоения составляют жизненные ситуации (фреймовые), закрепляющиеся за Сетью: покупка, продажа, интервью и т. п.

Медийный интернет. Онлайн-коммуникация, как и офлайн-, реализуется в письменной или устной формах, имеющих различные названия: речь, устная речь, разговорная речь, повседневная речь, живая речь, устный язык, разговорный язык, устный способ изложения, речевая коммуникация, стиль выражения в речи / речевой коммуникации, субстандарт, субстандартное языковое выражение и т. п. Разговорный стиль отличается тем, что он 1) обозначает одну из разновидностей функционально-стилевого членения и 2) находится в рамках стилистики. Другие медиалекты имеют менее четкую категориальную позицию. Скажем, речь подразумевает 1) любую форму реализации языка, устную и письменную (в дихотомии язык

↔ речь), 2) только устную форму (в оппозиции письменный ↔ устный). Разговорный стиль и разговорный язык (устная речь) не совпадают: первый обозначает способ выражения неофициального, неподготовленного и непринужденного характера, второй – любую форму устного выражения. Как только появляется официальность, речь становится формой не РФС, а других функциональных стилей: ЛФС (радиопьеса, устный рассказ, анекдот), ПФС (публичная лекция, диалог по радио и на телевидении), НФС (научная дискуссия), ОФС (деловые переговоры, речь на суде). РФС реализуется и письменным путем, прежде всего в частной переписке.

Индивидуальный интернет. Одна из частей интернета – неофициальная – имеет сугубо индивидуальный характер. Основная единица индивидуальной дифференциации сетевого языка – идиолект, т. е. идиостиль.

Ментальный интернет. В интернете проявляются ментальные черты и способности: мышление, образование, знание, культура, этика, мораль и т. п. Абстрактный и конкретный способ мышления порождают соответствующие рациолекты, напр. абстрактолект – выражение (высказывание/речь), насыщенное, окрашенное абстрактными понятиями, категориями и языковыми единицами.

Психический интернет. В сетевом общении отражаются и выражаются психические черты и характер. Каждый тип человека (флегматик, сангвиник, меланхолик, холерик) создает соответствующий психолект, в первую очередь интровертный и экстравертный. На интернет-коммуникацию особенно влияет психическая (не)стабильность.

Логический интернет. В основе онлайн-коммуникации находятся логические процессы и операции, вызывающие логиколекты. Одно из основных разграничений на этом уровне касается истинности и ложности суждения, логичности и нелогичности высказывания, аргументации и извлечения выводов.

Органический интернет. На онлайн-общение действует природа и состояние человеческого организма, порождающие три типа расслоения: возрастной, гендерный и соматический. Возрастная дифференциация охватывает языковое выражение отдельных

возрастных групп (детей, молодежи, взрослых, пожилых) в форме ювенолекта (языка молодых), орфанолекта (речи детей) и сениоролекта (речи взрослых). Существуют интродуктивные, эдукативные, динамические и статические алтеролекты. Интродуктивные алтеролекты возникают во время овладения языком, его узнавания и элементарного общения (типичная временная рамка: 1-5 лет). Эдукативные алтеролекты представляют собой языковое выражение в воспитательно-образовательных фазах (дошкольной, школьной, студенческой), отличающихся овладением нормой и окончательным оформлением письменного и устного способа общения (6-23 лет). Динамические алтеролекты (динамолекты) являются языковым выражением активной части населения, части, создавшей языковую норму и являющейся ее основным носителем (24-60 лет - молодые порождают ювенолекты, а средний возраст орфанолекты). Генераторами статических алтеролектов (сениоролекты) выступают те, которые закончили рабочую деятельность (карьеру), в первую очередь пенсионеры, язык которых не меняется существенно до конца жизни. Гендерная дифференциация возникает в результате различного использования языка женщинами и мужчинами в форме гендеролектов - феминолектов (женский вариант языка) и вирилолектов (мужской вариант языка). Гендеролекты имеют особое значение в обществах с выраженной традицией и строгой социальной дифференциацией (напр., в Японии). Соматическая дифференциация особенно проявляется в устных формах интернета в форме различных нарушений речи (заикания и т. п.), под воздействием состояния здоровья (афазийский патолект).

Кодификационный интернет. Сетевую коммуникацию отличает осознанное воздействие на язык в форме предписаний, рекомендаций, правил, реализуемых в стандартолекте (нормолекте).⁸

Телеологический интернет. На онлайн-общение влияет коммуникативная установка, ориентация, цель и т. п. Телеолекты

отражают религиозность (сакролекты), специальность (спецлекты), военную деятельность (милитаролекты) и т. п.

Референтный интернет. Интернет-коммуникация может являться результатом приспособления к тематике, содержанию и предмету общения (тема и содержание общения требуют различной языковой формы) в форме реферолектов.

Стилистический интернет. Важным сегментом языкового интернета является стилистический интернет. Основными конститuentами этого интерактивного пространства являются: разделы стилистики, стилистические категории (стилокатегоремы), стилистические приемы, стилемы и стилистическая каузация (причины возникновения стилистических единиц).

Стилистическая дифференциация языка интернета порождает стилолекты - стили вообще и функциональные стили, являющиеся результатами стилевого и функционально-стилевого расслоения.⁹

Сетевая стилевая дифференциация состоит из нескольких разновидностей: вертикализованной, медиализованной, эстетизованной, валоризованной, глобализованной, операционализованной, персонализированной и квантифицированной. В вертикализованной дифференциации¹⁰ возникает высокий, средний и низкий стиль (в рамках первого - торжественный, возвышенный,

⁹ Homo interneticus вызывает различные стилистические эффекты: интенциональные (стремится к экспрессивности и эмоциональности), лудистские (занимается игрой слов), демонстративные (выражает протест), деструктивные (нарушает языковые нормы), провокационные (использует то, что вызывает отрицательную реакцию, напр. эрративы). На их основе возникают две основные части в Сети: функционально-стилистическая и межстилевая. В рамках последней можно выделить жанровую, изолирующую, феноменологическую, лингвоконструктивную, генераторскую и др. подтипы. Их предметом являются, в первую очередь, стили, полноценно или исключительно функционирующие только онлайн.

¹⁰ Квалификатору *вертикальный* мы предпочитаем *вертикализированный*, т. к. на первый план выступает тяготение к вертикали. Это относится и к другим прилагательным на **-ованный**.

⁸ Если нет никакой кодификации, появляется субъект. На этом уровне делается выбор между нормированной и ненормированной речью.

парадный). Медиализированная дифференциация охватывает письменные и устные стили. Эстетизированная дифференциация базируется на эстетической оценке языкового выражения – положительной (хороший, разнообразный, красивый, образцовый, точный, богатый, ясный стиль), отрицательной (плохой, дурной, некрасивый, неясный, бедный, однообразный, грубый стиль и т. п.) и нейтральной (обычный, нейтральный стили). Валоризированная дифференциация подразумевает объективный и субъективный способ изложения (объективный, субъективный стили). В глобализованной дифференциации выделяются стили в соответствии с двумя большими комплексами – языком и речью (языковые и речевые стили). В операционализованной дифференциации стили членятся по телеологическому принципу – стремлению к конструкции, реконструкции, деструкции, проскрипции, дескрипции, в соответствии с которыми создаются конструкционный, реконструкционный, деконструкционный, проскрипционный, дескриптивный стили. Персонализованная дифференциация отражает отношение между участниками общения в форме фамильярного, интимного, официального, холодного, вежливого, ироничного стилей. Квантифицированная дифференциация базируется на количественных параметрах (экономный, лаконичный, телеграфный стили).

Стилистический интернет членится на дисклюзивный,¹¹ инклюзивный¹² и эксклюзивный.

Дисклюзивный интернет охватывает функционально-стилевую дифференциацию – самую широкую, сложную и комплексную форму расслоения в интернете. В этом членении выделяются системы, надсистемы, межсистемы и подсистемы. Их образуют корреляционные единства, прежде всего функциональное интеграционное целое, разновидность, подразновидность и жанр. Функциональные стили являются основным типом функционально-стилевой

дифференциации языка интернета. Они выступают как языковые выражения глобальных видов деятельности: литературной, научной, публицистической, административно-правового и повседневного общения, в рамках которых возникает литературно-художественный (ЛФС), публицистический (ПФС), научный (НФС), официально-деловой (ОФС) и разговорный (РФС). В рамках функциональных стилей выделяются подстили, скажем в ЛФС прозаический, поэтический и драматический, в ПФС информационный, аналитический и литературно-публицистический, в НФС академический, научно-учебный и научно-популярный, в ОФС законодательно-правовой, общественно-политический, дипломатический, деловой и персональный. Последнюю функциональную разновидность составляют жанры.

Инклюзивный интернет охватывает языковые выражения, находящиеся в «серой» зоне между двух или более ФС, порождающие межстили (включают элементы других или более), т. е. те языковые структуры, которые нельзя отнести только к одному ФС-стилю.¹³ Такими являются эпистолярный, ораторский, рекламный, мемуарный, блог-вый, эмейловый и т. п. межстили. Например, блог может быть литературным, публицистическим, научным, официально-деловым и разговорным, в нем наблюдается интеграция и конвергенция различных функциональных стилей, межстилей и комплексов. Сюда также относится функциональное интеграционное целое, т. е. функционально-стилевые комплексы: 1) письменный и устный, 2) специальный (профессиональный) и неспециальный (непрофессиональный): первый образует научный, официально-деловой и публицистический стили, второй – литературно-художественный и разговорный, 3) профанный (светский) и сакральный (священный), 4) штатский (гражданский) и военный и т. д.

Эксклюзивный интернет порождает уникальные сетевые стили. Он является гетерогенным, т. к. состоит из следующих разновидностей: жанровый интернет, изо-

¹¹ Лат. *disclusio* 'разделение, отделение'.

¹² Один стиль включает элементы другого стиля, от лат. *inclusio* 'одно слово включает семантику другого'.

¹³ Для таких жанров является типичным широкое и глубокое переплетение различных форм письменной и устной речи.

ляционный интернет, интимный интернет, межцивилизационный интернет, самовыражающийся интернет, деструктивный интернет, виртуально-конструктивный интернет, инструментальный интернет и генераторский интернет.

Жанровый интернет охватывает автохтонные сетевые жанры: чат, эмейл, твиттер, блог, СМС, демотиватор..., соответственно чатовый, эмейловый, твиттерский, блог-овый, эсемесовский, демотиваторский, пирожковый... стили. Важным предметом интернет-стилистики являются интерактивные жанры (напр., текст, который начинает модератор, администратор, руководитель проекта, а продолжают/заканчивают читатели/слушатели/зрители). Существуют уникальные жанры, закрепленные только за интернетом (портал, сайт, форум, чат, блог).

Стиль сетевых жанров может быть экспрессивно и функционально-стилистически гомогенным и гетерогенным. Например, экспрессивно гомогенным Сет-ФС является канонический академический подстиль НФС, который отличается нейтральным способом анализа, синтезом, аргументацией и доказательствами, а экспрессивность имеет несистемный характер. Функционально-стилистически гомогенный стиль подразумевает отсутствие симбиоза стилей и подстилей. В экспрессивно гетерогенных Сет-ФС переплетаются нейтральная и маркированная формы.

На базе гипертекста возникают новые литературные жанры (скажем, гиперроман), фрагментированные тексты, сетевые нарративы, рамочная поэзия, сетевые сонеты и т. п.¹⁴ К уникальным сетевым жанрам относятся интернет-газеты, интернет-журналы, интернет-радио и интернет-телевидение.

Под воздействием конвергенции зарождаются новые гибридные жанры как инфотейнмент¹⁵ (подача стандартных новостей в более привлекательном виде по принципу «информируя, развлекай») и эдьютейнмент¹⁶ (передача новостей в игровой форме с одно-

временным развлечением и информированием), фейковые (ложные) новости (стиль ложных информации, псевдоновостей). На стилистическом уровне это положительно влияет на разнообразие формы и создает благоприятные условия для различных эффектов, направленных на создание выразительности и экспрессивности.

К эксклюзивным стилям относится эмейловый, твиттерский, блог-овый, эсемесовский, демотиваторский, «пирожковый», «порошковый».

Эмейловый стиль обслуживает один из самых массовых форм общения – электронную почту. Она порождает два подстиля: первичный, необработанный, сырой (собственно эмейловый) и вторичный, обработанный, стилизованный (художественный). Первичный «почтовый» стиль функционально-стилистически очень разнообразен. Вторичный функционирует в «эмейловой» литературе – в художественных произведениях, полностью или частично подражающих электронной почте, стилизующих эмейлы и создающих композицию в форме обмена электронными письмами.

Твиттерский стиль отличается краткостью, телеграфным стилем, отсутствием подробных описаний, наличием индивидуальной ноты и комментариев (особенностью этого жанра является использование не более 140 символов). Твиттер-сообщения (*твиты*) не обладают стилистической монолитностью, т. к. выполняют различные функции, преследуют неодинаковые цели и имеет пеструю структуру изложения. Из-за ограничений в объеме такая форма общения близка к одному из классических стилей – телеграфному.

Блог-овый стиль зарождается в блогосфере. В качестве его основной стилистической единицы выступает блогостилема. Этот стиль, как и предыдущие, отличается экспрессивным и функционально-стилистическим разнообразием (блоги относятся ко всем функциональным стилям: они могут быть литературными, публицистическими, научными, официально-деловыми и разговорными, в них наблюдается интеграция и конвергенция различных стилей, межстилей и комплексов).

¹⁴ Офлайн-гипертексты порождаются «бумажными» нелинейными жанрами (прозой, поэзией, драмой).

¹⁵ Англ. *infotainment*.

¹⁶ Англ. *edutainment*.

Эсемесовский стиль – это стиль кратких сообщений (SMS), поэтому его можно назвать SMS-стилем и стилем SMS-сообщений. Это особая форма телеграфного стиля, направленного на экономию языковых средств, сжатость, эллиптичность, пропуск малоинформативных и неинформативных слов и выражений. СМС все больше вторгается в психологию и менталитет людей, вообще в их жизнь, превращаясь в своеобразный символ современности. Они выходят за рамки виртуального пространства и трансформируются в объект подражания не только в литературе, но и в музыке, кинематографии, театральной деятельности и балетном искусстве.

Демотиваторский стиль обслуживает особый сетевой жанр – демотиватор, представляющий собой интернет-постер с базовым изображением в рамке, чаще всего черной, на которой по нижнему более широкому полю вносится короткий текст (как правило, лозунг, слоган, афоризм, цитата, фраза, пословица, поговорка, сжатый анекдот) с крупными белыми или желтыми буквами, реже с текстом-пояснением, выполненным мелким шрифтом. Из-за объединения вербального и графического кодов демотиваторы отличаются креолизованностью. Они возникли в знак протеста против мотивационных постеров, которые были неинтересными, неинформативными и скучными. В основе этого жанра находится критическое отношение к общественным явлениям или лицам, особенно известным и популярным, высмеивание несоответствия идеалов и реальной жизни и т. п.

Пирожковый стиль относится к новым формам литературно-художественного стиля в интернете. Стиль «пирожков» (своеобразного сетевого фольклорного жанра) – это поэзия стихотворного общества «Пирожки», которые для забавы сочиняют четверостишия, в форме ямба, используя строчные буквы, пропуская знаки препинания и игнорируя рифму. В основе большинства «пирожков» лежит пережитый личный опыт. Строгие рамки (четыре строчки) составляют выразительность очень сжато, поэтому «пирожки» краткие и емкие. Сюда относятся и «порошковый» стиль (стиль стихов-

порошков), в которых рифмуются вторая и четвертая строки, используется усеченный четырехстопный ямба, размер по слогам – 9, 8, 9, 2, допускаются знаки препинания в исключительных случаях.

Изоляционный интернет. В нем малые и большие социальные группы, создают «падонкофский» стиль – выражение людей, владеющих литературными нормами, но не придерживающихся их, людей, старающихся выглядеть безграмотными, необразованными и некультурными. Авторами являются те, которые, на первый взгляд, совсем не владеют нормами литературного языка, люди безграмотные, необразованные и некультурные. Предшественником языка падонков был язык кащенитов (общение особой группы людей, участвующей в конференции Фидонета SU.KASCHENKO.LOCAL). Формы обращения падонков укладываются в тенденцию спонтанного неконтролируемого распространения информации. «Язык падонкафф» является больше предметом интернет-стистики, чем интернет-лингвистики, т. к. речь идет о сознательном (намеренном, нарочитом) нарушении норм орфографии (ориентированных на этимологию) для создания экспрессии.

Интимный интернет. Сюда относится «мамский» стиль на сайтах и форумах мам/мамошек, беременных женщин, рожениц, молодых матерей. Такой стиль отличает коверканье и сюсюканье, ср.: *папики, тончики, месики*. Разновидностью интимного стиля является стиль «сетевочек» – «девочек, живущих в Сети» (*сетевочка* ← *сетевая девочка*), особенно в их виртуальных стихах.

Межцивилизационный интернет. Эта часть Сети охватывает общение, в котором сочетаются/сталкиваются элементы различных цивилизаций (межцивилизационная стилистика). Сюда относится «няшеский» стиль (стиль аниме-общества; *няша* – японизм, происходящий из *ня*) – стиль поклонников японской мультипликации и японских комиксов в форумах, социальных сетях, блогах и чатах.¹⁷ Стилистический эффект вызывает языковая игра, игнорирование норм и использование японизмов, английских за-

¹⁷ Аниме – жанр стилизованной японской анимации, манги.

имствований и русских новообразований, выполняющих номинативную, категоризирующую и экспрессивную функции.

Самовыражающийся интернет. Он отличается антропоцентризмом, самовыдвижением и самоутверждением (иногда навязывающим, назойливым, «молотковым»¹⁸, «грозовым», «душевым»¹⁹). Сюда относится автопрезентационный стиль, при помощи которого проводится своеобразная внешняя актуализация (при помощи слов и через интернет) внутреннего состояния, перемещение внутреннего мира во внешний, выражение идей в материальном мире с учетом собственного индивидуального мировоззрения и мировосприятия. Homo interneticus почти во всех автохтонных сетевых жанрах стремится к самовыражению и самоутверждению. Помимо коммуникативной и корреляционной функций,²⁰ являющихся основными во всех стилях, здесь на первый план выступает то, что не доминантно, не очень свойственно или почти не свойственно официальной сфере – автопрезентация (самовыражение и самоутверждение), развлечение, становящиеся иногда чуть ли не единственной ориентацией.

Деструктивный интернет. Речь идет о части Сети с выраженной (умеренной или агрессивной) демонстрацией взглядов (демонстративный стиль), с конфликтами (конфликтный стиль), сильной провокацией, троллингом (провокационный, троллинговый стиль), флеймингом, разжиганием конфликта (флейминговый стиль), кибербуллингом, виртуальным террором, запугиванием, шантажом (кибербуллинговый стиль) и т. п. Они относятся к деструктивному стилевому комплексу. Для этого сегмента Мировой паутины характерно желание любой ценой вызвать эффект, иногда несмотря на пагубное влияние и отрицательные последствия. В деструктивном интернете сталкиваются особые, неординарные, необычные или противоречивые мнения. Автор обладает страстным желанием нравиться и привлекать к себе общее внимание. В основе иногда

лежит желание любой ценой получить одобрение и признание других. Конфликтный стиль ориентирован на разжигание и усиление конфликта в малых и больших социальных группах интернета. Провокационный стиль используется для провоцирования пользователей интернета определенной темой, толкованием некоторых явлений, событий и людей, крайними взглядами и позициями, способом изложения и т. п. Для тролля это способ самоутверждения, а для добропорядочных коммуникантов – «возмутитель спокойствия» и большой враг (предметом агрессии являются «хомячки» – доверчивые и легко манипулируемые пользователи Сети, получавшие и другие ярлыки: *дурак, идиот, псих, придурок* и т. п.). Такие «сетевые вредители» размещают грубые и провокационные сообщения, оскорбляют и унижают. Троллинг особенно часто используется в обсуждении политических тем, международных, межнациональных и межрелигиозных отношений, а также острых социальных вопросов. Он является эффективным средством в информационных войнах, особенно в целях разжигания конфликтов.

Формой провокационного стиля является кибербуллинговый стиль. Как и троллинг, кибербуллинг относится к подрывной деятельности в интернете, которая состоит в том, что размещаются заведомо провокационные сообщения в целях разжигания конфликтов, психологического уничтожения пользователей. Очень часто троллинг превращается в кибербуллинг (киберзапугивание и кибершантаж).

Виртуальное издевательство может иметь форму хеппислеппинга (Happy Slapping 'счастливое хлопанье, радостное избиение'). Речь идет о видеороликах с записями реальных сцен насилия, которые размещают в интернете, где их могут просматривать без согласия жертвы (Троллинг и кибербуллинг-www). Сопровождающий текст может быть нейтральным и экспрессивным.

Флейминговый стиль обслуживает флейминг – виртуальную перепалку, обмен короткими эмоциональными репликами, обычно в комментариях в публичных местах Сети, что иногда превращается в затяжной конфликт и неравноправный психологи-

¹⁸ В значении 'бить как молотком'.

¹⁹ В значении 'оказаться как под холодным душем'.

²⁰ См. Тошович 2000.

ческий террор (Интернет-угрозы-www1, Интернет-угрозы-www2).

Виртуально-конструктивный интернет порождает языки вымышленных миров, существующие и функционирующие только в интернете и имеющие различные названия: авторские, персональные, вспомогательные, конструированные, фантастические (языки научной фантастики, художественных фильмов).

Инструментальный интернет ориентирован на использование специальных сетевых средств для создания стилистического эффекта. Сюда относится иконическая стилистика (стилистика эмодзи, смайликов, ников, знаков типа @ и др., голофрасти-

ческих сращений), графическая стилистика, одной из частей которой является дефисная стилистика. Последняя занимается стилистическими эффектами, возникающими с использованием дефиса там, где он не нужен. Сюда, в частности, относятся сетевые голофрастические сращения типа *Где-извините-я-не-говорю по-русски*.

Генераторский интернет охватывает тексты, порождаемые сетевыми генераторами (роботами), в том числе стихи с метафорическими названиями: «чашка с блюдцем», «чашка-образец», «чашка с блюдцем-невидимкой», «чашка без блюдца», «чашка по заказу», «чашка-пирамида», «чашка-хамелеон»).

Литература

1. Интернет-угрозы-www: Интернет-угрозы: троллинг и кибербуллинг. URL: http://glavport.in.ua/novosti-ukrainy/item/5861-14570_44419.
2. Комм. модель-www: Коммуникационная модель интернета. URL: <http://www.conlex.kz/kommunikacionnaya-model-interneta/>.
3. Лукина М. М. (ред.). Интернет-СМИ: Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
4. Сетевая модель-www: Сетевая_модель OSI. URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевая_модель_OSI.
5. Тошович Бранко. Корреляционная грамматика сербского, хорватского и бошняцкого языков: Часть I: Фонетика – Фонология – Просодия. – М.: Языки славянской культуры, 2011. – 640 с.
6. Тошович Бранко. Функции языка // Язык и социум: Матер. 3-й междунар. науч. конф. – Минск: Белорусский гос. ун-т. 2000. – С. 3–22.
7. Троллинг и кибербуллинг-www1: Интернет-троллинг и кибербуллинг. Что это? URL : <http://sec4all.net/modules/myarticles/article.php?storyid=1328>.
8. Троллинг и кибербуллинг-www2: Троллинг и кибербуллинг – новые виды виртуального террора. URL In: <http://www.broadband.org.ua/prensa/2076-trolling-i-kiberbulling-novye-vidy-virtualnogo-terrora>.
9. Internet-www2: Звездное Небо 3D на потолок Светящаяся худ роспись. URL : <http://dmir.ru/obyavleniya/zvezdnoe-nebo-3d-na-potolok-svetyashcayasya-hud-rospis-2380014.html>.
10. Tošović Branko. Korelaciona sintaksa. Projekcional. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität, 2001. – 456 s.
11. Tošović Branko. Korelaciona sintaksa. Projekcional. – Graz: Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität, 2001. – 456 s.