

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА СЛАВИСТОВ

ISSN 2312-9751

Ежегодный международный научный журнал

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТИЛИСТИКИ

№ 4



Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

Москва 2018

Бранко Тошович
(Университет Карла и Франца в Граце, Австрия)

ГРАММАТИЧЕСКАЯ ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКА

В статье рассматривается грамматический стилистический потенциал интернета: экспрессивность, маркированность, морфо-стилистическое варьирование, стилевая и жанровая принадлежность грамматических единиц. Анализ охватывает фонетические, морфологические и синтаксические средства.

Ключевые слова: интернет, грамматика, стилистика, фонетика, морфология, синтаксис.

Branko Tošović
(University of Graz, Austria)

GRAMMATICAL INTERNET STYLISTICS

The article deals with grammatical stylistic potential of the Internet: expressivity, marking, morphostylistic variation, style and genre affiliation of grammatical units. The analysis covers phonetics, morphology and syntax.

Key words: Internet, grammar, stylistic, phonetic, morphology, syntax.

Грамматическая интернет-стилистика изучает грамматические стилистические средства в Сети, их стилистическую окрашенность и использование (в первую очередь в автохтонных жанрах интернета – форумах, чатах, блогах, электронных письмах, демотиваторах и т. п.). В состав сетевой грамматики входит фонетика/фонология, просодия, словообразование, морфология и синтаксис. В данный анализ не включается словообразование, так как оно ближе к лексикологии. В сетевой грамматике объединяются стилистика ресурсов и функциональная стилистика. Эта часть интернет-лингвистики является слабо изученной (среди работ следует упомянуть: Ахапкина 2014, Заруднева-[www](#), Зевахина / Оскольская 2014, Иванов-[www2](#), Особенности нац. интернет-грамм-[www](#), Рычкова / Павлюкевич-[www](#), Сетевая морфология-[www](#), Синтаксис гиперссылки-[www](#), Тошович 2018, Трофимова 2012). С сетевой грамматикой связано протестное движение «граммар-наци» (Grammar-naci), деятельность которого сводится к охоте за ошибками (Граммар-наци-[www1](#), Граммар-наци-[www2](#)). Его сторонники действуют за рамками лингвистических институтов, правильность языка является средством для их самовыражения и самоутверждения. Они преследуют индивидуальные цели – доказать свое языковое превосходство над другими.

Сетевая фонетика касается устной речи и ее фиксации в письменной речи (поэтому к фонетике относится и передача произношения в письменном виде, т. е. графика). Основным материалом для исследований являются аудио- и аудио-визуальные чаты и блоги, видео-конференции, сетевое телефонирование.

В настоящее время интенсивно разрабатываются сетевые генераторы, которые в состоянии автоматически превращать устный текст в его транскрипционную (письменную фиксацию звучания – фонетическую, фонологическую, научную, практическую), транслитерационную (передачу звучания другого языка буквами своего алфавита) и стенографическую версии. Для этого существуют благоприятные условия, т. к. в рамках структурного и прикладного языкознания разработаны и интенсивно создаются

соответствующие инструментарию. Процесс порождения может идти в обоих направлениях: 1) письменный текст → устный текст, 2) устный текст → письменный текст. Одни генераторы предназначены для чтения вслух (Балаболка-[www](#)), другие для чтения по складам (Чтение по складам-[www](#)), третьи для голосового набора текста (Голосовой набор-[www](#)).

Сетевая морфология характеризуется различным использованием частей речи. В ней наблюдаются своеобразные примеры использования существительных, прилагательных, глаголов, наречий, местоимений и частиц. Морфологический стилистический потенциал интернета образуют вариантно-синонимические отношения морфологических единиц, экспрессивность словоформ и морфологических парадигм, их функционально-стилевые характеристики.

В рамках существительных обращает на себя внимание использование *pluralia tantum* и множественного числа. Сюда, в частности, относятся формы типа: *спасибочки*, *хаюшки*, *чмоки*, *эмодзи*, *мамочки*, *девочки*, названия сетевых профессий и видов деятельности – *айтишники*, *анимешники*, *анонимусы*, *геймеры*, *кацениты*, *фидошники*, *котаны*, *падонки* (СЯИ 2016), *интернеты* ‘ироническое обозначение интернета как совокупности веб-ресурсов’, *яндекссы* ‘финансовые средства, находящиеся на счету электронной платежной системы «Яндекс.Деньги»’ (Хайдарова 2012), *клокомеры* ‘клоки’, *клопомеры* ‘клокомеры’, *миды* ‘музыкальные файлы’, *блины* ‘компакт-диски’, *Винды* ‘OS Windows’, *гифы* ‘файлы с расширением gif’, *дупы* ‘вторные сообщения’, *прогсы* ‘программы’, *бампи* ‘эффект выпуклости, получаемый за счет затенения’, *блехи* ‘ошибки в программе’, *форточки* ‘OS Windows’. Существуют «репродуктивы», связанные с функцией воспроизведения потомства: *хочучешки* (хотят забеременеть), *планюшки* (планируют стать беременными), *овуляшки* (прилагают активные усилия, чтобы забеременеть), *беременюшки* (уже забеременели). Для обозначения девушек / женщин, не соотносимых с их репродуктивной функцией, чувствительных, отдающих предпочтение эстетике и гедонизму, используется формы мн. ч. *ванильки*

< ванильные девушки. В интернете встречаются существительные на **-шк(и)** в значении глаголов: *скучашки* – Я *скучашки* по тебе ‘Я скучаю по тебе’ (Слов_Молод_слэнга-www), *обнимашки*, *улыбкашки*, *целовашки*: Я *скучашки*, хочу *обнимашки*, *улыбкашки* и *целовашки*! (Препарировать красоту-www), *обнимашки-целовашки* (Я тебя люблю-www). Некоторые существительные формально совпадают с 2-м. л. ед. ч. повелит. накл. на **-й** – *маздай* < *Must Die*! ‘должен умереть’, *дисплой* ‘дисплей’, *реплой* ‘ответ на сообщение в почте’ (в последних примерах часть **-плой** ассоциируется с глаголом *плевать*).

В категории местоимений выделяется несклоняемое *мну* (вариант местоимения я, единый для всех падежей) вместо *меня*, *мне*, *мною*, редуцированные уступительные местоимения типа *какой-никакой*, *как-никак*, *сколько-нисколько*, *кто-никто*, *что-ничто*, *чей-ничей*, *где-нигде*, *куда-никуда*, *откуда-ниоткуда*, *когда-никогда*, *зачем-низачем*, *почему-нипочему*, находящиеся на периферии языкового узуса и выражающие невысокую оценку качества объекта или явления (Зевахина, Оскольская 2014: 202).

В рамках прилагательных бросаются в глаза новообразования типа *диванный* ‘обывательский, умозрительный, не опирающийся на активный опыт и практику, оторванный от действительности’, *ламповый* ‘настоящий, подлинный, душевный’, *типичный* (название сообщества в ВКонтакте), *тру* / *труЪ* (неизменяемое) ‘настоящий, правильный, типичный, с максимально выраженными характеристиками’.

Существуют случаи, когда используется единая глагольная форма для трех лиц и двух чисел: *негодуэ* (настоящее время от глагола *негодовать*) ‘испытывать, выражать недовольство, возмущение’. Глагольными формами, характерными для интернета, являются: *бомбануло* (с. р. прош. вр. < *бомбануть*, выражающее сильное и неконтролируемое неудовольствие, негодование, *гуглить* ‘искать информацию в интернете при помощи Google’, *доставлять* ‘приносить удовольствие’, *развидеть* ‘перестать видеть что-либо или забыть это’, *сосать* ‘быть хуже всех, потерпеть неудачу’, *улыбнуть* ‘вызвать улыбку, рассмешить, развеселить’, *форсить* ‘продви-

гать что-либо, прилагать много усилий’, *ванговать* ‘предсказывать, предполагать что-либо’.

Типичными сетевыми наречиями являются *он-лайн* / *онлайн* и *оф-лайн* / *офф-лайн*.

К интернет-частицам относятся: *какбэ* (от *как бы*), *нуок* (выражает неполное согласие, от *ну* + *ок*), *прост* (от *просто*) ‘просто так’, *типо* (слово-паразит, лишенное смысла), *го* / *гоу* (призыв ‘давай’).

Среди междометий выделяются те, которые служат для выражения смеха, отчаяния (*выыы*), смеха как отдельной реплики (*аха-ха*), реакции на что-либо смешное, глупое, неприличное, неприятное (*бугага*), оценки смешного, веселого, забавного (*лол кек*), умиления (*мимими*), эмоционального восклицания (*пыщ-пыщ*), ответной саркастической реплики (*щаз* ‘как бы не так, как же, не дождетесь’).

Сетевые генераторы, разрабатываемые для порождения морфологических единиц, учитывают тот факт, что морфологические категории закреплены за словами независимо от их синтаксического положения (позиции в предложении) и отвлечены от конкретного высказывания. Т. к. морфологические формы не могут самостоятельно образовать текст, генерация ограничена на: (а) части речи, (б) структурные элементы слова (морфемы, в первую очередь окончания), (в) морфологические варьирования, (г) категориальные признаки (род, число, падеж, залог, время, вид и др.). Хорошей теоретической основой для создания морфологических генераторов являются модели общей морфологии естественных языков и модели для конкретных языков. Здесь является важным процесс нахождения основы слова для заданного исходного слова (стемминг), для чего используются стохастические алгоритмы и строятся вероятностные модели, а также лемматизация.

В интернет-языке наблюдаются парадигматические пары омонимического характера (одно слово относится к двум частям речи), которые образуют существительные и прилагательные, например: *админ*₁ (администратор компьютерной сети; учетная запись) – *админ*₂ административный, принадлежащий администратору, *айпи*₁ (IP-адрес) – *айпи*₂

(относящийся к интернет-протоколу), *аниме* / *анимэ*₁ (японская анимация, отдельное видеопроизведение в стиле, присущем японской анимации), *аниме* / *анимэ*₂ (относящийся к аниме), *анлим*₁ (тип тарифного плана, протоколом клиент оплачивает абонентскую плату без ограничений) – *анлим*₂ (относящийся к нелимитированному тарифному плану), *антиспам*₁ (метод, программа, программный компонент или комплекс настроек, предназначенные для предотвращения попадания нежелательной информации) – *антиспам*₂ (относящийся к аптиспаму), *блог*₁ (дневник, регулярные записи) – *блог*₂ (относящийся к блогу), *варез*₁ (взломанная лицензионная версия) – *варез*₂ (относящийся к варезу), *веб*₁ (система, обеспечивающая доступ к интернету) – *веб*₂ (относящийся к вебу), *вебмани*₁ (электронная платежная система WebMoney; финансовые средства, находящиеся на ее счету) – *вебмани*₂ (относящийся к вебмани), *виртуал*₁ (не существующий на самом деле, виртуальный пользователь) – *виртуал*₂ (относящийся к виртуалу), *линк*₁ (гиперссылка) – *линк*₂ (относящийся к линку), *он-лайн*₁ (на связи) – *он-лайн*₂ (существующий в интернете в режиме реального времени),¹ *оф-лайн*₁ (не на связи; вне Сети), *оф-лайн*₂ (находящийся, функционирующий вне Сети), *пинг*₁ (отправка коротких пакетов информации для проверки соединения в Сети; запрос или ответ, полученный в результате такой проверки) – *пинг*₂ (связанный с отправкой коротких пакетов информации для проверки соединения в Сети), *сёрф*₁ (посещение разнообразных веб-ресурсов, серфинг) – *сёрф*₂ (относящийся к серфу), *спам*₁ (массовая рассылка писем) – *спам*₂ (относящийся к спаму), *фишинг*₁ (выманивание конфиденциальной информации обманным путем) – *фишинг*₂ (связанный с выманиванием конфиденциальной информации обманным путем), *флуд*₁ (неинформативные, бесполезные сообщения, пустая болтовня) –

*флуд*₂ (относящийся к флуду) (Хайдарова 2012).

Существуют слова с затемненной частеречной принадлежностью. «Даже различия между отдельным словом и выражением не всегда очевидны. Стали ли словами выражения *ржунимагу* или *ясчитаю* оттого, что в интернете они часто пишутся слитно?» (СЯИ 2016: 7).

Что касается синтаксиса, в интернете встречаются своеобразные конструкции на уровне простого и сложного предложения типа: *кто...*, *тот я* – готовый шаблон для описания происходящих с человеком событий и переживаний, которыми он делится с читателями, иронически подчеркивая собственную уникальность или определенные особенности: *Кто пакует чемоданы в час ночи, тот я*; конструкции, состоящие из одной буквы и слова на эту букву: *Д* – доброта, *Б* – боль; *ой, всё* (*ой всё, ой всё*) – выражение, используемое для резкого прекращения диалога в связи с его бесперспективностью или нежелательностью; *твое лицо, когда...* – выражение с широким спектром негативных эмоций, с которого начинается фраза на графическом меме; *тот неловкий момент, когда...* – этим предваряется фраза, сообщающая о неловкой ситуации, забавной и не очень неудаче; *уже не тот* – сожаление о том, что что-либо испортилось, стало хуже; *мопед не мой* – говорящий не является первоисточником, а посредником, снимающим с себя ответственность; *это... детка* – выражение, которое используется для описания типичной ситуации / характеристики; *чуть более, чем полностью* ‘максимально, совершенно’; *убей себя ап стену* – отрицательная оценка текста, разочарование и порицание автора («олбанская» конструкция); *выпей яду, что ты делаешь ахаха прекрати* – призыв остановиться (СЯИ 2016: 171).

Типичными сетевыми словосочетаниями (в том числе терминами-словосочетаниями) являются: *галактеко опасности* (от *Галактика в опасности* для констатации незавидного положения, угрозы), *Капитан Очевидность* (К. О., кэп) ‘человек, который говорит очевидные вещи, а также сами очевидные вещи’, *первый нах* (комментарий к тексту, фактически не имеющий оценочной

¹ Слово *он-лайн* может быть существительным (существование, деятельность в интернете, состояние подключенности), прилагательным (предоставляемый, возможный, существующий в интернете в режиме реального времени) и наречием (на связи, в состоянии подключения к компьютерной сети). Это относится и к слову *оф-лайн*.

или смысловой нагрузки, а лишь обозначающий первого читателя, оставившего запись под постом или креативом), *разрыв шаблона* (выражение, означающее неожиданное действие или ситуацию), *Филологическая Дева / филологическая дева* (персонаж серии макросов с шутками на филологические и общегуманитарные темы, а также одноименное сообщество в Сети ВКонтакте), *гостевая книга* (страница сайта, предназначенная для отзывов пользователей сайта о нем), *домашняя страница / хоум пейдж* 'страница одного человека', *нигерийские письма* (массовая рассылка по электронной почте писем, выманивающих у адресата небольшие суммы денег), *социальная сеть* (платформа в интернете для общения между пользователями) (СЯИ 2016).

Для реализации синтаксической экспрессии в языке глобальной Сети используются различные синтаксические фигуры, например: зевгма (осложненная анаколуфом) – *Подавляющее большинство населения привыкло делать вид, что **работают**, а начальство – делать вид, что **платит***, эллипсис – *Гораздо больше! Если бы только работники идеологии, то это бы ладно*, парцелляция – *Высокоинтеллектуальный Миша. Вы сразу все знаете заранее. И истинные намерения Зю, и изначальную порочность коммуник. Аксиома., амплификация (осложненная литотой не говоря уже о...) – Елена а Путин со своей постоянной военной тематикой со своими кораблями, подлодками и тракторами не говоря уже о Чечне которая на его совести неужели он это то что надо России?* (Иванов-www2).

Одним из важных структурных элементов сетевых текстов и жанров являются гиперссылки и синтаксис стилей (Синтаксис стилей-www).

К другим синтаксическим особенностям языка интернета относятся: аналитизм, активизация разговорных синтаксических конструкций, расширение круга расчлененных и сегментированных синтаксических построений, сокращение длины предложений, расщепленность, использование свободных синтаксических связей типа примыкания, усиление сегментности, нарушения грамматических рамок предложения, сжатие и опрощение синтаксических конструкций, лаконичность, эмфатизм и т. п.

Предложение является первой языковой единицей, обладающей предикативностью, смысловой и интонационной законченностью, поэтому автоматическое порождение этой синтаксической единицы является ключевым для сетевых генераторов. Неслучайно из-за ее большого значения существуют разнообразные модели формализации и интерпретации, которые так или иначе можно использовать для этого: порождающая грамматика, категориальная грамматика, модель смысл ↔ текст, грамматика составляющих, бесконтекстная грамматика, объединенная функциональная грамматика (ОФГ), прямой контроль грамматики при понимании, систематическая грамматика, грамматика расширенных сетей переходов (РСП) и др.

Основным своеобразием пунктуации в «серой» зоне интернета является ее аграмматичность.²

В синтаксисе интернета в качестве стилистического средства выступает голофразиз, при помощи которого слова, словосочетания, синтагмы и предложения объединяются в одно слово. В результате получаются «ословления» синтагм и слова-предложения. Этот прием имеет сугубо окказиональный, индивидуальный характер (любое сочетание слов можно написать слитно или через дефис, руководствуясь определенными целями).³

² На некоторых сайтах строго регламентируется использование пунктуации (Особенности нац. интернет-грамм-www).

³ Более подробно о грамматической интернет-стилистике см.: Тошович 2018.

Литература

1. Ахапкина Я. Э. О грамматике устно-письменного высказывания // Ахапкина Я. Э., Рахилина Е. В. (ред.). Современный русский язык в интернете. – М.: Языки славянской культуры, 2014. – С. 181–194.
2. Балаболка-www: Балаболка. URL: <http://www.cross-plus-a.ru/balabolka.html>. Голосовой набор-www: Блокнот для речевого ввода. URL: <https://speechpad.ru/>.
3. Граммар-наци-www1: Граммар-наци: кто они? URL: https://lady.tsn.ua/psy_chologia/ona/grammar-naci-kto-oni.html.
4. Граммар-наци-www2: Граммар-наци-www и их фюрер Розенталь. URL: <https://nikolaeva.livejournal.com/775048.html>.
5. Заруднева-www: Заруднева А. И. Морфологические особенности текстов Интернет-рекламы. URL: <http://www.philol.msu.ru/~smu/work/science-day/2010/24-1-5.pdf>.
6. Зевахина Н. А., Оскольская С. А. *Какая-никакая*, а Всемирная паутина: конструкции с «редуплицированными» уступительными местоимениями в русском языке // Ахапкина Я. Э.; Рахилина Е. В. (ред.). Современный русский язык в интернете. – М.: Языки славянской культуры, 2014. – С. 202–221.
7. Иванов-www2: Иванов Л. Ю. Синтаксический уровень и пунктуация. URL: http://www.faq-www.ru/s_d.htm.
8. Кронгауз М. А. Самоучитель олбанского. – М.: АСТ, 2013. – 416 с.
9. Особенности нац. интернет-грамм-www: Особенности национальной интернет-грамматики. URL: http://www.i2r.ru/static/224/out_22387.shtml.
10. Препарировать красоту-www: Препарировать красоту. URL: <http://shishkanovaanastasia.tumblr.com/post/82716461432/>.
11. Рычкова, Павлюкевич-www: Рычкова Л. В., Павлюкевич Д. В. Интернет-грамматики иностранных языков как инновационная коммуникативная среда. URL: <http://www.elib.grsu.by/katalog/161653-346539.pdf>.
12. Сетевая морфология-www: Сетевая морфология. URL: <http://v-chapay.livejournal.com/6264.html>.
13. Синтаксис гиперссылки-www: Синтаксис гиперссылки. URL: <http://www.fortress-design.com/sintaksis-giperssylki/>.
14. Словарь молод. сленга-www: Словарь молодежного сленга. URL: <http://www.liveinternet.ru/users/amegawook/post50810110/>.
15. СЯИ 2016: Словарь языка интернета.ru / под ред. М. А. Кронгауза. – М.: АСТ-пресс. – 288 с.
16. Тошович Б. Структура интернет-стилистики. – М.: ФЛИНТА, 2018. – 492 с.
17. Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. – М.: РУДН, 2012. – 436 с.
18. Хайдарова В. Ф. Краткий словарь интернет-языка. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 328 с.
19. Чтение по складам-www: Чтение по складам. URL: <http://www.abakbot.ru/online-5/128-sklad>.
20. Ятебялюблю-www: Ятебялюблю. URL: <https://fotostrana.ru/public/post/237066/1189992973/>.