

Instytut Sławistyki Polskiej Akademii Nauk

**SŁOWOTWÓRSTWO W PRZESTRZENI
KOMUNIKACYJNEJ**

POD REDAKCJĄ
PAWŁA KOWALSKIEGO

Warszawa 2021



Бранко Тошович

Университет им. Карла и Франца в Граце

E-mail: branko.tosovic@uni-graz.at

ORCID: 0000-0002-6970-671X

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ГЕНЕРАТОРСКОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ

0. В основе ГенСлов лежит автоматизация: (а) порождения и функционирования новых слов, (б) объединения производных слов с другими производными и непроизводными словами, (в) линейного оформления производных слов в словосочетания, предложения и текст, (г) использования словообразовательных ресурсов из электронных источников (словарей, лексиконов, тезаурусов, корпусов и т. п.).

1. К рассмотрению данной темы нас подтолкнули вопросы, касающиеся соотношения двух гетерогенных и все еще трудно совместимых понятий: словообразования и искусственного интеллекта (ИИ). К таким вопросам относятся в первую очередь следующие: Что в состоянии сделать ИИ на словообразовательном уровне? Может ли ИИ вызвать революцию (или эволюцию) в словообразовании? Надо ли опасаться вторжения ИИ в словообразование? Является ли внедрение ИИ в словообразование только игрой, проявлением фантазии или уже свершившейся лингвистической реальностью? Нужны ли человеку слова, порожденные ИИ? Может ли ИИ создавать текст, состоящий только или преимущественно из производных слов со значением и смыслом? Является ли реальным порождение ИИ новых формантов, аффиксов (приставок, суффиксов, инфиксов)? Может ли ИИ генерировать слова в закрытых для словообразования частях речи (местоимениях, числительных, предлогах, союзах, частицах)? Будет ли ИИ конструировать свою словообразовательную систему, понятную и доступную только ему? Насколько используются модели формализации словообразования, разработанные в рамках языкознания?

На эти вопросы неизвестны нам ответы в форме статьи (статей), тем более книги (книг), поэтому при анализе пришлось использовать только конкретный материал (примеры) из собственной базы данных и результаты

наших исследований (см. Тошович, 2015, 2018, 2020; Tošović, 2017, 2018a, 2018b). Исходные аспекты ГенСлов рассмотрены нами в статье *Генераторское словообразование*, опубликованной в сборнике к 65-летию С. А. Менгель *Язык, литература, культура* (в печати) (Тошович, 2020). В ней указано на то, что надо различать генеративное и генераторское словообразование. Первое занимается порождением слов человеком¹, второе – порождением слов искусственным интеллектom. В этой статье сделана попытка рассмотреть (1) в рамках трансформационно-порождающего анализа естественных языков возможности формализации словообразования в целях автоматического порождения полноценных текстов, (2) важнейшие словообразовательные модели естественных языков, разработанные в языкознании XX и XIX веков, и их годность на использование в целях автоматического порождения текстов. Особый интерес был уделен (а) аппликативному порождающему анализу словообразования в рамках исследований С. К. Шаумяна и П. А. Соболевой (в первую очередь их *Оснований порождающей грамматики русского языка*, 1968) (Соболева, 1964; Шаумян & Соболева, 1968), а также их сторонников в течение 60-х – 80-х гг. XX века (опубликованных в серии «Проблемы структурной лингвистики»). Рассмотрен также метод словообразовательной разметки слов (на примере Национального корпуса русского языка) и подчеркнуто значение словообразовательных, морфологических, морфемных и грамматических словарей для ГенСлов.

2. Известные нам модели формализации словообразования естественного языка не нашли пока своего применения в автоматическом порождении слов, что может быть вызвано двумя причинами: (а) существующие способы формализации естественного языка не годятся для автоматического порождения словообразовательного материала, как как эти модели относятся к моделям анализа языка, в то время как генераторские модели относятся к моделям синтеза языка, (б) генераторская лингвистика находится на начальном этапе развития, и поэтому слишком рано ожидать плодотворные и полезные результаты такого сложного процесса на деривационном уровне².

3. В системе 22 моделей, разработанных нами на базе соотношения исходного и производного текстов и описанных в книге *Генераторская*

¹ Генеративное словообразование – область языковой структуры, или уровень языка, единицы которого классифицируются на основе лексико-грамматических признаков производящих (Нещименко, 1984, с. 219).

² О генераторской лингвистике, см. Tošović, 2018a.

лингвистика [*Generatorska lingvistika*] (Тошовић, 2018a), не наблюдаются существенные словообразовательные явления и инновации. Во всех генераторских моделях корректно передаются, воспроизводятся модели естественного языка и используются традиционные деривационные способы и средства.

4. Теоретически существуют три вида автоматизации словообразования: 1) порождение новых слов, 2) использование новых производных слов, 3) порождение и использование новых производных слов. При рассмотрении этих противоположных процессов надо учитывать наличие трех типов входных единиц (генерирующих, инпут-единиц – T_1) и столько выходных (генерируемых, оупут-единиц – T_2): интегральных, сегментарных и элементарных.

5. ИИ функционирует на двух словообразовательных уровнях – синтагматическом и парадигматическом.

6. На (1) уровне синтагматики (использование сгенерированных искусственным интеллектом слов) проводится пока лишь экспериментирование. Попытка создания текстов с автоматически порожденными дериватами является на данном этапе развития ГенСлов неудачной. Здесь имеем в виду Russian Word Constructor (RWC) [Составитель русских слов], который предназначен для создания слов с заданными ограничениями (длина, фиксированные буквы, гласные/согласные и др.). Речь идет о попытке изобрести инструмент поэта, интерактивную систему для генерации русскоязычных стихоподобных текстов (RWC, б.г.). Для нас является интересным предусмотренная способность RWC конструировать неологизмы на основе словаря с лексико-статистической информацией о языке (Анекдот, б.г.). К сожалению, на выходе получаются бессмысленные новообразования³. Вот как выглядит начало одной такой поэтической «книги»:

³ Программа (автор называет ее вспомогательной, но очень ценной и полезной) предназначена для сочинения стихов в духе Велемира Хлебникова и конструирования «пластилиновых» слов: «Если вам нужно слово определенного вида, например, кончающееся (для рифмы) на **-онный**, вы пишете *онный* и перед ним оставляете столько места, сколько в вашем слове должно быть других букв. Тогда RWC подсказывает примерно так: *метронный, окоронный, плутонный* [...] (Александр, 1997). «Можно задавать будущее слово иным способом: звездочка на месте буквы означает, что программа должна ставить сюда только согласную букву, а дефис – только гласную. Например, заготовка ***.*.*-й** позволяет получать странные прилагательные *чаркий, щитный, вулкий*, а ***.*.*ил** не менее странные глаголы *куменил, маяковил, цитавил*» (Александр, 1997). Программа использует внешние словарики: стандартный, научно-технический, гуманитарный, псевдо-английский (русские транскрипции английских слов), с библейской (синодальный перевод Ветхого и Нового завета) и отдельно – церковно-славянской лексикой (для любителей сочинять

Навяуют урождь рокеаны... | Книга попух | Глава I | ХОЛМИКЕ | Ереулками кустя, незадачки фехтовает... | Чудо елорных арф | Умышалов род | Внейшая Лилька вениты обла линн | «И ад плотый, дногая!» | Очакнул, лоторый вонато | Забытия | Оподье хрящего – метр | Тыфу, решаваю пуга, – ищи? | Бегноза с лимог сиянизм | Тяням алюмин, жужжаще | Устья необход иди | Ведра вздохра | Ибо! | Латуры лба | Аудило угодея | Эх и женщин | Едея опублед | Афия | Трах влиянью Гребца⁴.

В данном тексте многие слова являются искусственными новообразованиями⁵. Другие стихи не так насыщены генераторскими неологизмами⁶. В порождении стихотворений с помощью этой же программы⁷ на тему «Я вас любил» А. Левином была применена трансформация пушкинских слов и словоформ типа: *любил* → *клубил*, *любовь* → *клубовь*, *пусть* → *насть*, *хочу* → *шучу* (Левин-www)⁸.

возвышенно-духовные тексты). Также предусмотрен словарь с обценной лексикой для любителей противоположного направления (генерируются слова типа *шмарахло*, *взъебка*, *глушняк*; Александр, 1997). Можно подключать и собственные словари: «Для этого берете кучу текстовых файлов (статей или собственных стихов, неважно), и запускаете вспомогательную программу RWCVOC, которая найдет в них слова и создаст нужный вам словарь» (Александр, 1997). «Какой подключишь, из того и берутся приставки, корни, окончания. Ну и суффиксы, конечно» (Александр, 1997). Из-за отсутствия практической пользы RWC можно отнести скорее к категории компьютерных игр (Программы для PC, б.г.). Это «вполне бесполезная программа, хотя автор (Кирсанов) гордо называет ее утилитой» (Александр, 1997).

⁴ Как в классических повествовательных текстах, и это произведение состоит из диалогов типа: – *Отечна алегент и аповой гвальише едели, кови сбили!* – *Внейшая Лилька вениты обла линн.* – *Отор и телко, нас шеи лейки, а убрел?*

⁵ *Чрезмынный пеплосед, деломеченые львинки, | Ереулками кустя, незадачки фехтовает: | Углухаюсь то ли сяк, еженечек недождуньям | Безумоздно нынчению. И шутя языческает, | Дескать жрецкими гробами до мышляпы домутился! | Покаянные верлибры строхочу кждународно! | Что ли мало бормотуний до утруски доманало, | Или многими летями распорячиться уютно? | Ни за дурики, ни сдаром челюдей не разгляделать. | Так и претется, как двулка, через мраки и мудренья, | Блюденеет, ерестия... Как стращали умираки: | Лишь звянки, только звучья, уловимые лученья (RWC, б.г.).*

⁶ Ср.: *Хихики поэзияют | Ощутимо до фигурик | И докуда поперечник? | Будто мне никак поехать | Я не цыганы не петый | Не замолвлен перемухам | Зяблоки мое питанье | Припухаю позабыто | Эх и задал автомаху | Не клубите гитарады | Охладите рассерденья | Остаюсь оособоудным (RWC, б.г.).*

⁷ «Я решил заняться русских слов конструированием серьезно и написать с помощью RWC настоящий стих. Вариации на тему *Я вас любил*. [...] Но сперва скажу, что бесполезность программы так велика, что, кроме внешнего словарика, приходится все время подключать собственные мозги, предлагать свои варианты, которых глупый RW Constructor как-то в упор не видит. Пробуждается еще недавно крепко спавшее творческое воображение. И в этом главный кайф, а не в посредственном результате, в котором, к тому же, одна строка целиком взята из записных книжек замечательного поэта Владимира Строчкова» (Левин-www).

⁸ *Я вас клубил. Клубовь еще медвежет | в брожди моей укуислым солобьём, | но насть она вам жальше не обрежет. | Я не шучу вежасностью пи-эм. | Лженою вас своей не оформляю. |*

О том, что уже в настоящее время ИИ в состоянии порождать смысловые тексты большого объема, даже литературные произведения, свидетельствует пример Японии, в которой роман, написанный искусственным интеллектом, вошел в узкий круг претендентов на национальную литературную премию [из 1 450 представленных текстов 11 были, по крайней мере, частично созданы той или иной программой (*Roman koji je napisao kompjuter zamalo dobio književnu nagradu*, б.г.)].

7. На (2) уровне парадигматики (образование отдельных, контекстуально изолированных слов) пока разработаны генераторы только для нейминга и брендинга. Речь идет о порождении слов без их использования в тексте и конкретном контексте, т. е. это уровень словаря. В настоящее время из всех типов производных слов генераторы способны образовать различные имена, названия фирм, названия брендов и почти всегда одной части речи (имена существительные). Но и в рамках нейминга наблюдаются сильные ограничения. Среди видов названий: гемеронимы (названия средств массовой информации), геортонимы (названия фестивалей, конкурсов, концертов), порейонимы (названия средств передвижения), прагматонимы (словесные товарные знаки), эргонимы (названия фирм, предприятий, организаций) лишь последние подвергаются (пока) генерации и автоматизации⁹. Сюда относятся генераторы названия фирм, компаний, ~ кланов, групп, игр, сайтов, ~ товаров, брендов, предметов, напитков, ~ населенных пунктов, ~ кличек, ~ ников, ~ паролей, логинов, ~ имен персонажей и т. п. Все эти генераторы функционируют по одному принципу: они образуют слова случайным путем вне контекста на основе базы данных. При этом создаются дериваты, ненаполненные значением (их семантическая нагрузка является нулевой), вызывающие лишь ассоциации. Хотя словообразование не играет важной роли в наших моделях генерации текстов (Тошović, 2018a), некоторые из них (модели) обращают на себя внимание. Это в первую очередь модели «чистый лист», «рукав» и «одуванчик». По модели «чистый лист» генерируются названия книг: *Судьба господина, Преодолевая Бога, Слово героя, Созидая дракона, Власть мира* (Генератор названий книг-www). Модель «рукав»

Пеньюров ваших снятых соблазня | меня мутит, как мрачка наливная, | как целкая и чаркая лжизня. | Вы мне никтоль, никтовая мутница. | В груди моей фугас, но не совсем. | Ах, мне увь!.. Я, эфират в ресницах, | для вас хищюа вовый полисем!.. | Я вас клубил так флейтисто и плотско | то пльылостью, то умствием томим, | я вас клубил так адско и улетско, | как флаг вам в рук голимой бысть другим (Левин-www).

⁹ Брендинг выступает как корпоративный, товарный и ребрендинг.

используется в порождении заголовков, ключевых слов, ников, имен типа: *Вскооир, Лин, Сэмлуил, Луиф, Дреб, Эокоин, Галдиль, Меел, Лонд, Мозеон, Денутум, Лего, Фубих, Фармионд, Окер, Мобеен, Дари, Грибли, Саулуэль, Улма* (Генератор имен и названий-www). Модель «одуванчик» предлагает на выходе слова-комплименты для любимых женщин: *Ясная, Счастье мое, Жемчужина, Неповторимая, Диковинка, Светлячек, Сердцу рана, Зовущая, Бриллиантовая, Зорька, Пленяющая, Парящая, Пушок, Роднуленька, Тихая, Душевная, Голуба, Ведмочка, Голубка, Изящная, Малышоночек, Ланка* и др. (Генератор любовных писем-www).

8. Выделяются три группы парадигматических генераторов. Самую многочисленную группу составляют генераторы для порождения английских названий фирм, компаний и др. и с английским интерфейсом, которые и на русскоязычном пространстве можно использовать¹⁰. Например, англоязычный нейминг сервис Naminum способен генерировать тысячи вариантов, состоящих как из одного, так и из нескольких слов (можно задать желаемое количество символов и таргетировать по шести регионам) – Naminum-www; или Сервис для порождения названий BN-Generation-www *моментально подбирает названия по ключевым словам, указанным пользователем* (отсутствует поддержка русского языка). Некоторые программы с русским названием (Generator-nazvaniya-firmy-www) работают исключительно с английским языком (надо ввести ключевое слово на английском языке, в результате получатся мгновенные предложения по названию фирмы). Ко второй группе относятся генераторы английских названий с дополнительной русской оболочкой: One Click Name-www, Shveyndvrk-www, Domainr-www.

9. В третьей группе находятся генераторы русских названий. Некоторые из них разработаны одним и тем же коллективом. Сюда относятся генераторы фирмы Genword: Генератор алкогольных напитков, Генератор аниме, Генератор кличек, Генератор крылатых слов, Генератор логинов, Генератор ников, Генератор паролей, Генератор слов, Генератор слоганы¹¹. Большую

¹⁰ Такими являются: BrandBucket-www, Brandroot-www, Business Name Generators 1-www, Business Name Generator 2-www, Bustaname-www, Dock Name-www, Fresh Books-www, Getsocio-www, Impossibility-www, KnowEm-www, Lean Domain-www, Logaster-www, Nameboy-www, Namecheck-www, Namech-www, Namelix-www, NameRobot-www, Namestation-www, Name Mesh-www, Names 4 Brands-www, Namesmith-www, Naminum-www, Panabee-www, Pinterest-www, Shopify-www, Startup Name Generator-www, Teachworks-www, Trademarkia-www, Word Lab-www, Wordoid-www и др.

¹¹ В этой группе находится, в частности, Генератор алкогольных напитков (Genword-www) – сервис для случайного вывода названия коктейлей. На данный момент существует около 1000

группу составляют генераторы, порождающие слова при помощи автоматического комбинирования букв, без специального названия (вместо него используются слова *порождение, составление, составить* для указания на тип или назначение): *Порождение слова из букв, Составление слова из имеющихся букв, Составить слово, Составить слова*¹². Такие генераторы предлагают написать слово, например, *погода*, и выбрать для нового деривата количество букв и возможности их повторения, после чего появляется результат в форме трех букв: *гад, гог*, четырех букв: *гага, папа, попа*, пяти букв: *подог* и шести: *пагода, погода* (Порождение слова из букв-www1). В русскоязычном интернете предлагается создание названий различного типа для предпринимательской, рекламной и художественной деятельности, а также для сферы услуг и развлечения. Сюда относятся (а) названия фирм, компаний, магазинов, музыкальных групп, каналов, компьютерных команд, кланов, альянсов, программ, товаров, продуктов, предметов, компьютерных игр, сайтов, торговых марок, брендов, (б) имен персонажей для книг, фамилий. Основная цель – создать/предложить яркое, красивое название, понятное, однозначное, запоминающееся имя, благозвучное уникальное наименование (которого нет в русском языке), хорошо произносимое слово, лексема, которая сможет вызвать приятные ассоциации у клиентов. Многие разработчики осознают сложность такой генерации (особенно из отсутствия значения и смысла), поэтому некоторые из них указывает на то, что исходных результат (Т₂) может послужить лишь для стимуляции фантазии, как носитель, источник определенной идеи или образа, в полной реализации которых нужен человек, а не робот-генератор (Плановик-www). Такие сервисы не могут полностью соперничать с живыми профессионалами рекламного дела, специализирующимися на придумывании названий и слоганов (GeneratorOnline-www). Но они могут подать идею в режиме онлайн и помочь в выборе названия. Из-за этого многие генераторы направлены не на стопроцентный подбор названий, а на формирование слов из его частей¹³. Одной из главных целевых групп пользователей таких разработок являются молодые предприниматели, авторы StartUp-проектов,

генерированных наименований: *коктейль Адмиральский, коктейль Клубнично-огуречная Кай-тиринья, коктейль Али-Баба, коктейль Голубые Гавайи, коктейль Беспокойный монах, коктейль Ветхая сумка старого шотландца Муэрхена, коктейль Австралийский физз, коктейль Белый груз, коктейль В постели, коктейль Автомобиль малыша.*

¹² Порождение слова из букв-www1, Порождение слова из букв-www2, Порождение слова из букв-www3, Порождение слова из букв-www4, Порождение слова из букв-www5.

¹³ «Если же вам необходимы осмысленные названия, которые максимально соответствуют вашей деятельности и несут какую-либо идею или образ, тогда вам нужен человек, а не робот-генератор» (Плановик-www).

администраторы музыкальных групп, групп «ВКонтакте», владельцы каналов на Youtube, нуждающихся в привлекательном имени. Существуют две основные ориентации на результат: серьезный или шуточный.

Типичной процедурой (алгоритмом формирования названия) является следующая: 1. выбирается нужное количество букв, из которых будет состоять название (шесть букв считается наиболее оптимальной длиной; многобуквенное название сложнее запомнить и написать правильно, зато короткое может быть занято)¹⁴, 2. вводится начальный (T₁) или конечный текст (T₂), чтобы помочь легче придумать название на определенную тему, 3. выбирается чередование букв (как будет начинаться слово: с гласной или согласной)¹⁵, 4. определяется язык (русский, английский или русский с транслитерацией), 5. предлагается нажать кнопку «Сгенерировать» или «Создать». В некоторых случаях можно выбрать ключевое слово (используя часть имени или фамилии), сферу деятельности и желаемое количество частей в нем. Положительная сторона такого процесса состоит в том, что результат доступен только пользователю.

Существуют два режима работы: (1) случайная генерация из заданных фрагментов, частей слова и/или (2) генерация из согласных и гласных букв.

Порождение слов может выступать в форме самогенерации (пользовательской) или сервисной (профессиональной) генерации. Преимущества самогенерации в том, что пользователь знает своих клиентов, конкурентов и разбирается в рынке. Ее достоинство состоит и в том, что можно проверить результат генерации при помощи поисковика и убедиться, что сгенерированное слово уже не используется и не принадлежит никому другому. Большинство названий известных брендов придумано самими предпринимателями, а не брендовыми агентствами. Сервисной (платной) генерацией занимаются брендинговые и рекламные агентства, а также фрилансеры, которые могут предложить список названий из 10–20 вариантов¹⁶. Отдельные разработчики генераторов планируют в ближайшем будущем ввести функции подбора названий на основе реальных слов, названий существующих компаний, дополнить сервис возможностями сочетания слов определенной отраслевой тематики (Плановик-www).

¹⁴ Если задать генерирование названия из пяти или менее букв, и ввести ключевое слово, состоящее из столько же букв, то будет получено только оно.

¹⁵ Можно использовать чередование букв или псевдо-фамилию: «Чередование даёт возможность получить действительно случайные термины, особенно при попарном порядке. Зато второй режим удобен для формирования „говорящих“ названий – в конце сгенерированной фразы добавится одно из указанных окончаний» (Earn24-www).

¹⁶ Одним из брендинговых агентств является Godesigner-www.

10. Особый случай составляют производные слова в конструировании новых языков (конструированных языков): индивидуальных языков, авторских, персональных, языков вымышленных миров и др. (фантастических – языков научной фантастики и художественных фильмов), вспомогательных. Некоторые генераторы ориентированы на создание своего языка (Весёлый генератор-www).

11. Результаты порождения одной группы генераторов мы проверили и пришли к следующим выводам:

а) Brandogenerator-www подбирает названия исходя из необходимого количества символов и прочих настроек. Мы написали в рубрике «Начальный текст»: *береза*, в рубрике «Количество букв»: 6 (предлагается от 2 до 10), «Чередование букв»: первая согласная, «Язык»: русский (можно было выбрать еще английский) и нажали на кнопку «Сгенерировать». Появился следующий результат (10 слов)¹⁷: *березашизмэма, березасефирю, березамюжытя, березафакоза, березамёгэмэ, березахокабё, березакюжеря, березасисэдя, березасюцёфы, березалузихо*. Когда мы предложили слово *арбуз*, были сгенерированы лексемы: *арбузочыкюг, арбузэцагюд, арбузёмирыж, арбузапэляци, арбузучялаг, арбузужуфот, арбузыкажог, арбузёхешёб, арбузыщящих, арбузёбюдюм*.

б) Весёлый генератор-www предназначен для генерации новых слов (имена персонажей для книги или названия предметов для компьютерной игры) из их частей. Здесь предусмотрены два режима работы: 1. случайная генерация из заданных фрагментов (новые слова формируются случайным образом из частей, заполняемых в нижнем поле через пробел), например: при выборе *ли се ма* (написано *лисема*) получается: *лисемалисема* (повторяется 20 раз); 2. генерация из гласных и согласных букв/слов – новые слова формируются комбинированием случайных гласных и согласных букв/слов заданным образом (необходимо заполнить поле гласными буквами/слогами, согласными буквами/слогами и указать на порядок следования букв/слов). Мы выбрали 1221 (что означает: гласный, согласный, согласный, гласный) и получили: *увси, ебве, увби, овву, евсу, усну, епбе, опси, опси, осве, ивпу, осве, опси, исво, итпу, увси, еббе, обпе, епсо, убво*, (20 слов), а потом 2121: *бусе, пуви, бисо, пубо, биви, бено, бену, сено, вубе, буву, супу, бопу, пубе, суби, сово, небе, сени, сене, вибо, сисе*.

¹⁷ Генераторы предлагают, как правило вывод десяти случайных значений.

в) Генератор Namengen-www помогает в выборе названий фирм, кланов, групп, игр и сайтов, а также в создании имен. По следующим параметрам: «Количество букв в слове»: 5, «Количество генерируемых слов»: 10, «Выводить транслит» получены такие слова: *споку (spoki), уосуа (uosua), ммаим (mmain), еутед (euted), оепеа (oepea), пиопу (piopi), мкоэд (mkoed), жкеур (zhkeur), вкоин (vkoin), айпле (aiple)*. Во второй попытке были сгенерированы лексемы: *гбеад (gbead), оубла (oubla), глюяп (gluyap), шилили (shlili), мтуер (mtuer), дмоет (dmoe), лгоин (lgoin), яевна (yaevna), иамвя (iamvya), длебе (dlebe), сгооп (sgoop), кдеул (kdeul), пкуол (pkuol), бчеос (bcheos), фласу (flasu), сюибэ (syuibe), уарои (uaroi), штаоп (shtaop), нмоти (nmoti), ргеап (rgeap)*.

г) Numbergeneratoronline-www предлагает придумать «оригинальное, легко произносимое и запоминающееся словосочетание, которое может стать достойным названием для вашего дела» (Numbergeneratoronline-www) на основе тридцати баз данных: Основная, Автомобили, Аптека, Ателье, Булинг, Детсад, Зоомагазин, ИТ, Кинотеатр, Книжный, Кондитерские, Кофейни, Ломбард, Медицина, Мясо, Рыба, Оптика, Подарок, Продукты, Спорт, Строительство, Такси, ТРЦ, Торговый-ЦЕН, Туризм, Химчистка, Цветы, Часы, Ювелирные, Финансы. Когда мы выбрали «Количество словосочетаний»: 2, появились следующие образования: *Библио-ГлобусКогорта, ЛингваКниго-воз, ЛексиконЧитать модно, ФаланстерБука, Читать модноКнижная нора, ЛексиконКнигочей, Деловая литератураМир знаний, Центр-КнигаКниговоз, Все свободныУзнай-ка!, ПушкинистЛеонардо*.

д) В проверке Earn24-www (Генератора названий брендов) по параметрам: «Количество букв»: 9, «Ключевое слово»: *весна*, «Алгоритм: гласная/согласная» были сгенерированы такие слова: *Веснаинош, Вабювесна, Явюд-весна, Зувеснацо, Еняфвесна, Веснаюкид, Веснаопер, Веснаветя, Весначими, Отуцвесна* (Earn24-www). При выборе слова *рука* получено: *Рукадачок, Рукаюрязо, Юлюрукачу, Яфюрукася, Зухруказо, Рукашякюз, Рукашовюж, Ююшорука, Монруканю, Гурукаечю*.

е) Генератор названий Meragor-www предлагает создание названия магазинов, компаний, фирм, альянсов, каналов, групп, брендов при помощи ввода одного или нескольких ключевых слов. В рубрику «Ключевое слово» мы внесли слово *слово*, в «Количество названий» выбрали 10, указали на «Расширенный режим» и на выходе появились дериваты: *Муслово, словоOnline, словоBlog, словоWeb, Гослово, словоWorld, словоGroup, словоMedia, Теслово, словоStorehttps*. Выбором ключевого слова *рука* получают следующие

образования: *Мурука, рукаOnline, рукаBlog, рукаWeb, рукаWorld, Горука, рукаGroup, рукаMedia, Theрука.*

ж) На странице Namengenerator-www для порождения фирм, магазинов и компаний мы выбрали следующие параметры: «Количество букв»: (отдельно) 2, 4 и 7, «Начальный текст»: *погода*, «Конечный текст»: *зима*, «Чередование гласных/согласных»: Чередование, первая буква – согласная (другие возможности: Чередование, первая буква – гласная), «Используемый набор символов»: Все русские буквы (другие возможности: Все английские буквы, Хорошо произносимые русские, Русские буквы/цифры, Английские буквы/цифры, Все буквы/цифры), после чего программа сгенерировала такие слова: (а) «Количество букв»: 2 – *погодавязима, погоданизима, погодащозима, погоданюзима, погодаъгизима, погодафязима, погодазазима, погодалозима, погодагэзима, погодажезима*, (б) «Количество букв»: 4 – *погодамёкёзима, погодазэсезима, погоданомюзима, погодацичужима, погодавяфёзима, погодазяфёзима, погодасафизима, погодацогизима, погодамитёзима, погодаливизима*, (в) «Количество букв»: 7 – *погодапэкашупзима, погодаземяшйёзима, погодадусёфамзима, погодагъовуъзима, погодазовокащзима, погодавъэщужима, погодавъэзнящзима, погодаремёзёгзима, погодакижяцогзима.*

з) Generatoronline-www предлагает широкий список баз (30). Мы выбрали три параметра (одновременно): «Книжный», «Кондитерские» и «Кофейни» и получили следующие слова: *РусладкоСпринтер, МариоМир знаний, ЛакомкаМопsafe, МечтаЛакомка, КапучиноЧашка кофе, Че ГевараДирижабль, НПКДе Пари, Старый светЗоя, Coffee NostraСобеседник, ПенкаКакао Боб.*

и) Плановик-www (генератор названий фирм, товаров, имен персонажей) выдает при выборе пяти букв такие результаты: *Рахев, Щеина, Теина, Хиина, Шеина, Киина, Ешова, Комин, Екова, Адова.*

й) Shveyndvtrk-www предлагает на основе ключевого слова *VELO* создать образования типа: *Велуко, Дювело, Хидвело, Велиидя, Велодег, Фямвело, Велогул, Веломиц, Жявелоп, Удювело.*

к) Генератор ником-www порождает ники: *Zemovzor, Gudivit, Vyzor, Prebran, Zvenilin, Beloko, Sobevyuj, Lyudeyaslav, Slaliba, Vadirad* и т. п.

л) Generator-password-www на основе ряда параметров (маленькие буквы a-z, цифры 0-9, спец. символы %, *, ?, @, #, \$, ~, длина: 10, количество: 10) создают пароли типа: *le88p1o55l, b4eesc7i0r, lmgm1le3wr, hkl7s9vi96, m1n3d98a8p, tyq5me9k5y, glrq56q334, 3henwhuqrw, 8b761dw6s2, d7fh55ul6v* и др.

Что касается вопросов, высказанных в начале анализа, на одни из них можно дать положительный, на другие отрицательный ответ, а на третьи надо подождать и посмотреть, как будут развиваться события. Хотя словообразование уже вошло в сферу интересов ИИ, результаты ГенСлов являются пока скромными. Основная причина – механическое объединение формантов без учета значения. ГенСлов будет по-настоящему развиваться, лишь когда оно перестанет заниматься случайным объединением формантов и станет разрабатывать комплексные алгоритмы для порождения слов с определенным значением и текстов со смыслом. Самым уязвимым местом ГенСлов является семантика (в генераторских дериватах отсутствует значение и их смысл в конкретном тексте; все сводится к ассоциациям). Самое большое продвижение наблюдается в автоматическом порождении различных названий. На уровне парадигматики получены первые обнадеживающие результаты, в то время как на уровне синтагматики речь идет только об игре и экспериментировании. Потенциальной является возможность автоматического порождения новых аффиксов. Человеку будут полезны генераторские слова со значением и тексты со смыслом, потому что они будут расширять способы комбинирования и экспериментирования. Не исключено, что ИИ будет генерировать слова в закрытых для словообразования частях речи (местоимениях, числительных, предлогах, союзах, частицах). Некоторые генераторы уже самостоятельно порождают тексты и автономно совершенствуют общение, помимо человеческой воли. Например, в рамках проекта Lingodroid Университета Квинсленд такие генераторы развивают язык, чтобы улучшить свои интеллектуальные способности, и вскоре они смогут общаться при помощи языка, которые люди не понимают (Roboti – svoj jezik-www). Человек может потерять контроль над искусственным интеллектом. Иллюстративным примером является Facebook, который отменил chatbots [чатботы], названные Alice и Bob после того, как стало ясным, что они начали создавать собственный язык для взаимной коммуникации и стали общаться без человеческой помощи. ИИ может выйти из-под контроля и на деривационном уровне. Если произойдет революция в словообразовании в результате применения ИИ, она может проявиться, в частности, в создании новых формантов, в их количественном увеличении и возникновении новых категорий.

ИСТОЧНИКИ

- Весёлый генератор-www: *Весёлый генератор новых слов.* (б.г.). <http://codething.ru/wordgen/?lang=ru> (17.04.2020).
- Генератор любовных писем-www: *Генератор любовных писем.* (б.г.). <http://vnevchat.narod.ru/love/generator.html> (10.02.2015).
- Генератор ников-www: *Генератор ников.* (б.г.). <https://genword.ru/generators/nicknames/> (17.03.2020).
- Левин-www: Левин, А. (б.г.). *Я вас клубил...* <https://v1.anekdot.ru/salon/sb9903.html> (29.03.2020).
- Плановик-www: *Плановик.ру: генератор названий фирм, товаров, имен персонажей.* (б.г.). <http://planovik.ru/generator/> (5.05.2020).
- Порождение слова из букв-www1: *Решение, составление анаграмм онлайн.* (б.г.). https://anagram.poncy.ru/?inword=погода&answer_type=3 (23.05.2020).
- Порождение слова из букв-www2: *Составить слово из слова или заданных букв онлайн.* (б.г.). <http://poiskslova.com/search-by-params/word-generator?query=рука> (2.05.2020).
- Порождение слова из букв-www3: *Составить слова.* (б.г.). <https://wordhelp.ru/comb> (3.05.2020).
- Порождение слова из букв-www4: *Составление слова из имеющихся букв.* (б.г.). <https://komiinform.ru/nt/2730> (13.05.2020).
- Порождение слова из букв-www5: *Составить слово.* (б.г.). <http://getword.ru/> (23.05.2020).
- BN-Generation-www: *Business Name Generation.* (б.г.). <https://bmt-russia.ru/blog/marketing/chto-takoe-nejming-primery-servisy-elementy/> (29.03.2020).
- BrandBucket-www: *BrandBucket.* (б.г.). <https://www.brandbucket.com/> (15.05.2020).
- Brandogenerator-www: *Brandogenerator.* (б.г.). <https://brandogenerator.ru/> (17.05.2020).
- Brandroot-www: *Brandroot.* (б.г.). <https://www.brandroot.com/> (5.05.2020).
- Business Name Generator 2-www: *Business Name Generator 2.* (б.г.). <https://www.shopify.com/tools/business-name-generator> (23.05.2020).
- Business Name Generators 1-www: *Business Name Generators 1.* (б.г.). <http://www.businessnamegenerators.com/> (1.05.2020).
- Bustaname-www: *Bustaname.* (б.г.). <http://www.bustaname.com/> (13.05.2020).
- Dock Name-www: *Dock Name.* (б.г.). <http://dockname.com/> (8.05.2020).
- Domainr-www: *Domainr.* (б.г.). http://www-gewi.uni-graz.at/gralis/operarium/Generarium/gener_ru.html (29.03.2020).
- Earn24-www: *Earn24: Лаборатория манимейкеров.* (б.г.). <https://earn24.ru/generator-nazvanij-firm-i-brendov-onlajn/> (1.05.2020).

- Fresh Books-www: *Fresh Books*. (6.р.). <https://www.freshbooks.com/business-name-generator> (6.05.2020).
- Generator-nazvaniya-firmy-www: *Generator-nazvaniya-firmy*. (6.р.). [Генератор названия фирмы], <https://zyro.com/ru/instrumenty/generator-nazvaniya-firmy> (15.05.2020).
- Generatoronline-www: *Generatoronline*. (6.р.). <http://numbergeneratoronline.com/names-firms.php> (7.05.2020).
- Generator-password-www: *Generator-password*. (6.р.). <https://generator-password.ru/> (14.04.2020).
- Genword-www: *Genword*. (6.р.). <https://genword.ru/generators/beer-drinking/> (19.03.2020).
- Getsocio-www: *Getsocio*. (6.р.). <https://getsocio.com/tools/business-name-generator> (5.05.2020).
- Godesigner-www: *Godesigner*. (6.р.). <https://godesigner.ru/posts/view/419/> (10.05.2020).
- Golden Marrow-www: *Golden Marrow*. (6.р.). <https://golden-marrow.ru/> (12.04.2020).
- Impossibility-www: *Impossibility*. (6.р.). <http://impossibility.org/> (10.05.2020).
- KnowEm-www: *KnowEm*. (6.р.). <http://knowem.com/> (11.05.2020).
- Lean Domain-www: *Lean Domain Search*. (6.р.). <http://www.leandomainsearch.com/> (4.05.2020).
- Logaster-www: *Logaster*. (6.р.). <https://www.logaster.com/> (7.05.2020).
- Meragor-www: *Meragor*. (6.р.). <https://meragor.com/titles-generator> (5.05.2020).
- Name Mesh-www: *Name Mesh*. (6.р.). <https://www.namemesh.com/company-name-generator> (29.05.2020).
- Nameboy-www: *Nameboy*. (6.р.). <https://www.nameboy.com/> (8.05.2020).
- Namech-www: *Namech*. (6.р.). <http://www.namemesh.com/domain-name-search/kangaroo?show=1> (18.05.2020).
- Namecheck-www: *Namecheck*. (6.р.). <https://namechk.com/> (23.05.2020).
- Namelix-www: *Namelix*. (6.р.). <https://namelix.com/app> (2.05.2020).
- Namengen-www: *Namengen*. (6.р.). <http://namegen.ru> (11.05.2020).
- Namengenerator-www: *Namengenerator*. (6.р.). <https://namegenerator.ru/> (25.05.2020).
- NameRobot-www: *NameRobot*. (6.р.). <http://www.namerobot.com/> (12.05.2020).
- Names 4 Brands-www: *Names 4 Brands*. (6.р.). <http://www.names4brands.com/> (16.05.2020).
- Namesmith-www: *Namesmith*. (6.р.). <https://namesmith.io/> (9.05.2020).
- Namestation-www: *Namestation*. (6.р.). <https://www.namestation.com/domain-search> (17.05.2020).
- Naminum-www: *Naminum*. (6.р.). <http://www.naminum.com/> (1.05.2020).
- Numbergeneratoronline-www: *Numbergeneratoronline*. (6.р.). <http://numbergeneratoronline.com/names-firms.php> (05.04.2020).
- One Click Name-www: *One Click Name*. (6.р.). <https://www.oneclickname.com/ru> (5.05.2020).

- Panabee-www: *Panabee*. (б.р.). <http://www.panabee.com/name-generator?domain-name> (10.05.2020).
- Pinterest-www: *Pinterest*. (б.р.). <https://www.pinterest.com/> (22.05.2020).
- Shopify-www: *Shopify*. (б.р.). <https://www.shopify.com/tools/business-name-generator> (28.04.2020).
- Shveyndvrk-www: *Генератор названия*. (б.р.). [фирмы Shveyndvrk]. <https://shveyndvrk.ru/reklama/podbrat-nazvanie-kompanii-onlain-kak-pridumat-effektное-i/> (23.03.2020).
- Startup Name Generator-www: *Startup Company Name Generator*. (б.р.). <https://www.namemesh.com/company-name-generator> (17.05.2020).
- Teachworks-www: *Teachworks*. (б.р.). <https://teachworks.com/tools/tutoring-business-name-generator> (1.05.2020).
- Trademarkia-www: *Trademarkia*. (б.р.). <http://www.trademarkia.com> (19.05.2020).
- Word Lab-www: *Word Lab*. (б.р.). <http://www.wordlab.com> (28.04.2020).
- Wordoid-www: *Wordoid*. (б.р.). <https://wordoid.com> (11.05.2020).

БИБЛИОГРАФИЯ

- Александр, В. А. (1997). *Вполне бесполезная программа*. <http://www.levin.rinet.ru/VA/1997/19.htm>
- Анекдот*. (б.р.). <https://v1.anekdot.ru/salon/sb9903.html>
- Нещименко, В. Н. (1984). *Современный русский язык: Словообразование*. Высшая школа.
- Программы для РС*. (б.р.). https://www.tema.ru/rrr/pc_soft/
- Соболева, П. А. (1964). О трансформационном анализе словообразовательных отношений. В С. К. Шаумян (Ред.), *Трансформационный метод в структурной лингвистике* (с. 114–141). Наука.
- Тошович, Б. (2015). *Интернет-стилистика*. Флинта – Наука.
- Тошович, Б. (2018). *Структура интернет-стилистики*. Флинта – Наука.
- Тошович, Б. (2020). Генераторское словообразование. В *Язык, литература, культура: Сборник к 65-летию С. А. Менгель*. Галле.
- Шаумян, С. К., & Соболева, П. А. (1968). *Основания порождающей грамматики русского языка: Введение в генотипические структуры*. Наука.
- Roman koji je napisao kompjuter zamalo dobio književnu nagradu*. (б.р.). <http://www.glif.rs/blog/roman-koji-je-napisao-kompjuter-zamalo-dobio-knjizevnu-nagradu/>
- RWC. (б.р.). <http://RWC.com/rwc/>

- Tošović, B. (2017). Derivacioni internet. В R. Dragičević (Ред.), *Putevima reči: Zbornik radova u čast Darinki Gortan Premk* (cc. 375–386). Filološki fakultet.
- Tošović, B. (2018a). *Generatorska lingvistika*. Svet knjige.
- Tošović, B. (2018b). Тексты порождаемые сетевыми генераторами. В P. Deutschmann, I. Mendoza, T. Reuther, & A. Woldan (Ред.), *Wiener slawischer Almanach* (cc. 131–158). Peterlang.

SOURCES (TRANSLITERATION)

- BN-Generation-www: *Business Name Generation*. (n.d.). <https://bmt-russia.ru/blog/marketing/chto-takoe-nejming-primery-servisy-elementy/> (29.03.2020).
- BrandBucket-www: *BrandBucket*. (n.d.). <https://www.brandbucket.com/> (15.05.2020).
- Brandgenerator-www: *Brandgenerator*. (n.d.). <https://brandgenerator.ru/> (17.05.2020).
- Brandroot-www: *Brandroot*, (n.d.). <https://www.brandroot.com/> (5.05.2020).
- Business Name Generator 2-www: *Business Name Generator 2*. (n.d.). <https://www.shopify.com/tools/business-name-generator> (23.05.2020).
- Business Name Generators 1-www: *Business Name Generators 1*. (n.d.). <http://www.businessnamegenerators.com/> (1.05.2020).
- Bustaname-www: *Bustaname*. (n.d.). <http://www.bustaname.com/> (13.05.2020).
- Dock Name-www: *Dock Name*. (n.d.). <http://dockname.com/> (8.05.2020).
- Domainr-www: *Domainr*. (n.d.). http://www-gewi.uni-graz.at/gralis/operarium/Generator/gener_ru.html (29.03.2020).
- Earn24-www: *Earn24: Laboratorii manimejkerov*. (n.d.). <https://earn24.ru/generator-nazvanij-firm-i-brendov-onlajn/> (1.05.2020).
- Fresh Books-www: *Fresh Books*. (n.d.). <https://www.freshbooks.com/business-name-generator> (6.05.2020).
- Generator ljubovnyh pisem-www: *Generator ljubovnyh pisem*. (n.d.). <http://venevchat.narod.ru/love/generator.html> (10.02.2015).
- Generator-nazvaniya-firmy-www: *Generator-nazvaniya-firmy*. (n.d.). [Generator nazvaniia firmy]. <https://zyro.com/ru/instrumenty/generator-nazvaniya-firmy> (15.05.2020).
- Generator nikov-www: *Generator nikov*. (n.d.). <https://genword.ru/generators/nicknames/> (17.03.2020).
- Generatoronline-www: *Generatoronline*. (n.d.). <http://numbergeneratoronline.com/names-firms.php> (7.05.2020).
- Generator-password-www: *Generator-password*. (n.d.). <https://generator-password.ru/> (14.04.2020).
- Genword-www: *Genword*. (n.d.). <https://genword.ru/generators/alcohol-drinking/> (19.03.2020).

- Getsocio-www: *Getsocio*. (n.d.). <https://getsocio.com/tools/business-name-generator> (5.05.2020).
- Godesigner-www: *Godesigner*. (n.d.). <https://godesigner.ru/posts/view/419/> (10.05.2020).
- Golden Marrow-www: *Golden Marrow*. (n.d.). <https://golden-marrow.ru/> (12.04.2020).
- Impossibility-www: *Impossibility*. (n.d.). <http://impossibility.org/> (10.05.2020).
- KnowEm-www: *KnowEm*. (n.d.). <http://knowem.com/> (11.05.2020).
- Lean Domain-www: *Lean Domain Search*. (n.d.). <http://www.leandomainsearch.com/> (4.05.2020).
- Levin-www: Levin, A. (n.d.). *IA vas klubil*. <https://v1.anekdot.ru/salon/sb9903.html> (29.03.2020).
- Logaster-www: *Logaster*. (n.d.). <https://www.logaster.com/> (7.05.2020).
- Meragor-www: *Meragor*. (n.d.). <https://meragor.com/titles-generator> (5.05.2020).
- Name Mesh-www: *Name Mesh*. (n.d.). <https://www.namemesh.com/company-name-generator> (29.05.2020).
- Nameboy-www: *Nameboy*. (n.d.). <https://www.nameboy.com/> (8.05.2020).
- Namech-www: *Namech*. (n.d.). <http://www.namemesh.com/domain-name-search/kangaroo?show=1> (18.05.2020).
- Namecheck-www: *Namecheck*. (n.d.). <https://namechk.com/> (23.05.2020).
- Namelix-www: *Namelix*. (n.d.). <https://namelix.com/app> (2.05.2020).
- Namengen-www: *Namengen*. (n.d.). <http://namegen.ru> (11.05.2020).
- Namengenerator-www: *Namengenerator*. (n.d.). <https://namengenerator.ru/> (25.05.2020).
- NameRobot-www: *NameRobot*. (n.d.). <http://www.namerobot.com/> (12.05.2020).
- Names 4 Brands-www: *Names 4 Brands*. (n.d.). <http://www.names4brands.com/> (16.05.2020).
- Namesmith-www: *Namesmith*. (n.d.). <https://namesmith.io/> (9.05.2020).
- Namestation-www: *Namestation*. (n.d.). <https://www.namestation.com/domain-search> (17.05.2020).
- Naminum-www: *Naminum*. (n.d.). <http://www.naminum.com/> (1.05.2020).
- Numbergeneratoronline-www: *Numbergeneratoronline*. (n.d.). <http://numbergeneratoronline.com/names-firms.php> (5.04.2020).
- One Click Name-www: *One Click Name*. (n.d.). <https://www.oneclickname.com/ru> (5.05.2020).
- Panabee-www: *Panabee*. (n.d.). <http://www.panabee.com/name-generator?domain-name> (10.05.2020).
- Pinterest-www: *Pinterest*. (n.d.). <https://www.pinterest.com/> (22.05.2020).
- Planovik-www: *Planovik.ru: Generator nazvaniĭ firm, tovarov, imen personazheĭ*. (n.d.). <http://planovik.ru/generator/> (5.05.2020).
- Porozhdenie slova iz bukv-www1: *Reshenie, sostavlenie anagramm onlaĭn*. (n.d.). https://anagram.poncy.ru/?inword=погода&answer_type=3 (23.05.2020).

- Porozhdenie slova iz bukv-www2: *Sostavit' slovo iz slova ili zadanykh bukv onlain*. (n.d.). <http://poiskslova.com/search-by-params/word-generator?query=pyka> (2.05.2020).
- Porozhdenie slova iz bukv-www3: *Sostavit' slova*. (n.d.). <https://wordhelp.ru/comb> (3.05.2020).
- Porozhdenie slova iz bukv-www4: *Sostavlenie slova iz imeiushchikhsia bukv*. (n.d.). <https://komiinform.ru/nt/2730> (13.05.2020).
- Porozhdenie slova iz bukv-www5: *Sostavit' slovo*. (n.d.). <http://getword.ru/> (23.05.2020).
- Shopify-www: *Shopify*. (n.d.). <https://www.shopify.com/tools/business-name-generator> (28.04.2020).
- Shveyndvrk-www: *Generator nazvaniia*. (n.d.). [firmy Shveyndvrk]. <https://shveyndvrk.ru/reklama/podobrat-nazvanie-kompanii-onlain-kak-pridumat-effektnoe-i/> (23.03.2020).
- Startup Name Generator-www: *Startup Company Name Generator*. (n.d.). <https://www.namemesh.com/company-name-generator> (17.05.2020).
- Teachworks-www: *Teachworks*. (n.d.). <https://teachworks.com/tools/tutoring-business-name-generator> (1.05.2020).
- Trademarkia-www: *Trademarkia*. (n.d.). <http://www.trademarkia.com> (19.05.2020).
- Veselyi generator-www: *Veselyi generator novykh slov*. (n.d.). <http://codething.ru/wordgen/?lang=ru> (17.04.2020).
- Word Lab-www: *Word Lab*. (n.d.). <http://www.wordlab.com> (28.04.2020).
- Wordoid-www: *Wordoid*. (n.d.). <https://wordoid.com> (11.05.2020).

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATION)

- Aleksandr, B. A. (1997). *Vpolne bespoleznaia programma*. <http://www.levin.rinet.ru/VA/1997/19.htm>
- Anekdot*. (n.d.). <https://v1.anekdot.ru/salon/sb9903.html>
- Neshchimenko, V. N. (1984). *Sovremennyi russkii iazyk: Slovoobrazovanie*. Vysshiaia shkola.
- Programmy dlia PC-www* (n.d.). https://www.tema.ru/rrr/pc_soft/
- Roman koji je napisao kompjuter zamalo dobio književnu nagradu*. (n.d.). <http://www.glif.rs/blog/roman-koji-je-napisao-kompjuter-zamalo-dobio-knjizevnu-nagradu/>
- RWC. (n.d.). <http://RWC.com/rwc/>
- SHaumian, S. K., & Soboleva, P. A. (1968). *Osnovaniia porozhdaiushchei grammatiki rusko-go iazyka: Vvedenie v genotipicheskie struktury*. Nauka.
- Soboleva, P. A. (1964). O transformatsionnom analize slovoobrazovatel'nykh otnoshenii. In S. K. SHaumian (Ed.), *Transformatsionnyi metod v strukturnoi lingvistike* (pp. 114-141). Nauka.
- Tošović, B. (2017). Derivacioni internet. In R. Dragičević (Ed.), *Putevima reči: Zbornik radova u čast Darinki Gortan Premk* (pp. 375-386). Filološki fakultet.

- Tošović, B. (2018a). *Generatorska lingvistika*. Svet knjige.
- Tošović, B. (2018b). Teksty porozhdaemye setevymi generatorami. In P. Deutschmann, I. Mendoza, T. Reuther, & A. Woldan (Eds.), *Wiener slawischer Almanach* (cc. 131–158). Peterlang.
- Toshovich, B. (2015). *Internet-stilistika*. Flinta – Nauka.
- Toshovich, B. (2018). *Struktura internet-stilistiki*. Flinta – Nauka.
- Toshovich, B. (2020). Generatorskoe slovoobrazovanie. In *IAzyk, literatura, kul'tura: Sbornik k 65-letiiu S. A. Mengel'*. Galle.

Основные аспекты генераторского словообразования

Резюме

Предметом анализа являются слова, образуемые и используемые искусственным интеллектом (ИИ) в утилитарных, игровых, экспериментальных, развлекательных, стилистических, (авто)презентационных, демонстрационных и др. целях. Инструмент такого процесса мы называем генератором, раздел языкознания, занимающийся автоматическим порождением текста, его частей и единиц – генераторской лингвистикой, а способ создания искусственным интеллектом новых слов, их употребления и изучения – генераторским словообразованием (ГенСлов). Исходной гипотезой является то, что ИИ в меньшей степени может образовать новые слова (хотя для ГенСлов это является исключительно интересным), а в большей использовать существующие производные. Исследуемый корпус составляет более ста различных генераторов словообразовательного материала.

Ключевые слова: словообразование; языкознание; искусственный; естественный; генераторский; интеллект; генератор; автомат; автоматизация

Main Aspects of Generator Word Formation

Abstract

The subject of analysis are words formed and used by artificial intelligence (AI) for utilitarian, game, experimental, entertainment, stylistic, (auto-)presentation, demonstration, and other purposes. We call the tool engaged in such a process a generator, the branch of linguistics dealing with the automatic generation of text, its parts and units – generator

linguistics, and the way artificial intelligence creates new words, their use and study – generator word formation (GenWords). The corpus under study consists of the output of more than a hundred different generators of derivational material.

Keywords: word formation; linguistics; artificial; natural; generator; intelligence; generator; automaton; automation