

*Izdanac*

Hrvatsko filološko društvo  
Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za fonetiku

FF-press  
Zagreb, Ivana Lučića 3

*Za izdavače*

Ivo Škarin  
Miljenko Jurković

© Hrvatsko filološko društvo, Zagreb

Zbornik radova s IV. znanstvenog skupa s međunarodnim sudjelova  
»Istraživanja govora« održanog u Zagrebu od 6. do 8. prosinca 2007.

## Razgovori o retorici

*Urednici*

Ivan Ivas i Ivo Škarin

*Izvršna urednica*

Elenmari Pletikos

*Prijevod sa slovenskoga*

Gabrijela Kišček

*Prijevod s njemačkoga*

Mirela Španjol Marković

*Prijevod s engleskoga i ili na engleski*

Ivan Ivas, Marko Liker, Diana Tomić

*Lekture*

Jadranka Kolić, Tatjana Ratkajec, Jelena Vlašić Duić

*Korektura*

Marica Živko

*UDK i ključne riječi*

Irena Kolbas

*Grafičku obradu i dizajn ovijka*

Jordan Bičanić

Tiskanje dovišeno u listopadu 2007.

Hrvatsko filološko društvo  
Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za fonetiku

Zagreb, 2007.

CIP zapri dostupan u računalnom katalogu

Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu pod brojem 645768.

Ovaj je zbornik tiskan uz financijsku potporu

Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske.

**LaPhiB**  
**FF press**

Ivo Škarlić

Faculty of Humanities and Social Sciences, Zagreb, Croatia

Ivo.skaric@ffzg.hr

## Rhetoric and technology

### Summary

*Scientific and empirical facts, both the old and the new ones, and technological products cannot be self-imposed, but need to be advocated to become values. Dividing everything into truths, which do not seek recognition, and into fiction, which exists only because it is widely accepted, make up the system of thought which ended in the period of modernism. Postmodernism, in the second half of the twentieth century, opened up the shells which contained clear contents and allowed the interpenetration of different contents with a sense of being the right course of action.*

**Key words:** rhetoric, science, facts, technological products, postmodernism, values

**Branko Tošović**  
Geisteswissenschaftliche Fakultät, Graz, Austria  
tosovic@uni-graz.at

UDK 81'38  
81:164.3  
izvorni znanstveni rad

## Figura kao korelacija

### Sažetak

*U radu se dovode u vezu figura kao konkretni jezični fenomen i korelacija kao teoretski pojam. Postoji mnogo različitih figura i još veći broj odnosa. Figure su veoma kompleksna i složena korelacijska legura. Da bi se spoznala figura kao korelacija, nužno je korelacijske parametre primjeniti na figure. Autor izdaje 21 parametar i dolazi do zaključka da su neki od njih dominantni, drugi manje važni, a treći gotovo ili potpuno nerelevantni.*

**Ključne riječi:** figura (lingvistika), korelacija (lingvistika)

Tema obuhvaća pitanja: što je figura, što je korelacija i što je figura kao korelacija. Pod pojmom figure podrazumijeva se neobičan i umjetan način izražavanja, namjerno promijenjen izraz, odvajanje od općeg, odstupanje (od norme), neobično, neočekivano razmještanje bez promjene smisla, ukras i sl. S figurom je direktno povezan postupak kao način potenciranja, pojačavanja i aktualiziranja. Svaka figura ima svoju svrhu.

Recimo, retoričkom figurom postiže se svježina, snaga, uvjerenjivost, živost, izražajnost, ekspresivnost. Svi ti efekti mogu se svesti na djelovanje, odnosno perlokuciju. Postoji velik broj figura, koje se na različit način klasificiraju. Globalne grupacije čine 1. retorička/retorična/retorska figura, 2. govornička figura, 3. stilistička/stilска figura, 4. estetska figura, 5. figura govora/govorna figura/figura/dikeje, 6. figura jezika/jezica figura, 7. gramatička figura, 8. misaona figura/figura misli i 9. figura riječ/trop.

Korelacija je kompleksni fenomen čiju osnovu čini binarni odnos A i B. Za imenovanje odnosa koristi se različiti leksički. Primarnim korelolementima pripadaju: odnos, relacija, korelacija, interakcija. Riječ odnos označava opću kategoriju povezanosti, relacija predstavlja jednosmjernu vezu udesno (A → B) ili ulijevo (A ← B), korelacija je svaka dvosmjerna veza (A ↔ B), a interakcija dvosmjerna dinamička veza (A ↔ B). Figure predstavljaju formu α-korelacije (intralingvistička razina), β-korelacije

Figura kao korelacija

(ekstralalingvistička razina),  $\gamma$ -korelacije (intralingvističko-ekstralalingvistička razina) i  $\pi$ -korelacije (paralingvistička razina). Na intralingvističkom planu u centru figure je forma, od značenja bitno je preneseno, od kategorija eksplicitnosti i implicitnosti, a od funkcija djelovanje. Na ekstralalingvističkom planu figura je usmjerena na čovjeka, što znači da se ona odlikuje izrazitim atropocentrizmom.

Figura nastaje primjenom određenog postupka. Postoje različite operacije, ali sve se mogu svesti na promjenu kvalitete (Kv), kvantitete (Kt) i kontinuiteta (Kont), što znači da je figura odnos kvalitete, kvantitete i kontinuiteta. Kv-figurama pripadaju tropi, Kt-figure čine figure dodavanja i figure oduzimanja, a Kont-figure se temelje na promjeni redoslijeda i na premještanju.

U sagledavanju odnosa »tip figure  $\leftrightarrow$  tip korelacijske treba imati u vidu činjenicu da postoji mnogo različitih figura (oko 250) i još veći broj odnosa (konačan broj nemoguće je utvrditi, već se treba orientirati na konkrete podatke; tako mi navodimo oko 600 tipova odnosa; Tošović, 2001). Odnos u figuri može biti paradigmatski, sintagmatski, prostorni, vremenski, simetrični, asimetrični, homogeni, heterogeni itd. Figura može predstavljati kompatibilni odnos, kontrastni odnos, opozicijski odnos, odnos sličnosti, odnos susjednosti, dvočlani odnos, tročlani odnos, odnos uspoređivanja, odnos dijela i cjeline i sl.

Figura je složena integracijska cjelina u kojoj se uključuju različiti korelacijski parametri. Izdvajamo 21 parametar: 1. aksiologičnost, 2. dimenzionalnost, 3. dinamičnost, 4. disciplinarnost, 5. dominantnost, 6. eksplicitnost, 7. normativnost, 8. hijerarhiziranost, 9. homogenost, 10. kompleksnost, 11. kontaktnost, 12. kontrastnost, 13. kvantitativnost, 14. modulativnost, 15. obligatornost, 16. operacionalnost, 17. realnost, 18. segmentarnost, 19. stratificiranost, 20. usmjerenost, 21. zavisnost. Svaka je figura spoj tih korelacijskih parametara. Jedni od njih veoma su relevantni za korelativnost figure, drugi su manje važni, treći još manje, a četvrti su irelevantni. Stoga se mogu izdvojiti četiri stupnja relevantnosti: visoki, srednji, niski i nulti. Visokom stupnju relevantnosti pripada dimenzionalnost, srednjem kontrastnost i kontaktnost, niskom eksplicitnost, homogenost, segmentarnost i usmjerenost, a nultom aksiologičnost, dinamičnost, disciplinarnost, kompleksnost, operacionalnost, realnost, stratificiranost, normativnost, obligatornost i zavisnost. Odnos figura (ukupno ih je 112 analizirano) i korelacijskih parametara nalazi se u prilogu na kraju rada. Parametar koji je prisutan (znak plusa) ili odsutan (znak minusa) predstavlja najmanje relevantni kriterij za utvrđivanje korelacijske prirode figure.

**Aksiologičnost.** Korelacija se može subjektivno ocijenjivati. Ovaj parametar leži u osnovi važnog, relevantnog, fundamentalnog, pozitivnog, negativnog, primarnog,

sekundarnog, jasnog, čistog... odnosa. Za figuru ovaj parametar nije posebno bitan jer je prisutan u svakoj od njih (stoga su u tablici sve figure označene znakom plus).

**Dimenzionalnost.** U bilo kojoj korelacijskoj prevlada određena prostorna mjeru pa se izdvaja (a) paradigmatski, vertikalni, selektivni, *in absentia*, konjunktivni, ili – ili, sinkretički, sistemski, padežni, (b) sintagmatski, horizontalni, kombinatorni, *in praesentia*, linearni, disjunktivni, i – i, (c) prostorni, vremenski, (d) simetrični, (e) centralni, periferni, (f) pozicijski, (g) proporcionalni, (h) izolirani, (i) jednodimenzionalni, višedimenzionalni, (j) figurativni (trokutni, kvadratni, sferni) odnos. Dimenzionalnost je jedan od bitnih korelacijskih parametara u svim figurama. U većini od njih više je izražen sintagmatski nego paradigmatski odnos: od 112 analiziranih figura u 33 dominira paradigmatski odnos (znak p), a u 79 sintagmatski (znak s). Tropi su pretežno paradigmatski, a figure (u užem smislu) sintagmatski fenomeni. Paradigmatsku korelacijsku dominantu imaju alegorija, aluzija, anafora, anakolut, antanaklaza, antifazza, antimetrija, antiptoza, distribucija, epitet, eufemizam, heterokoron, hipalaga, hiperbol, hipokorizam, ikon, ironija, kalanbur, litota, metafora, metagoga, metalepsa, metonomija, mimeza, onomatopeja, parabola, parafraza, paralipsa, personifikacija, poredba, reprezentacija, sinegdoha i slavenska poredba. Sintagmatska dominanta je zastupljena u aliteraciji, amplifikaciji, anadiplizi, anagramu, anaklazi, anastrofi, anepifori, anticipaciji, antiklimaku, antimetabolu, antitezi, antonomaziji, apofaziji, apokopi, asonanci, atičkoj figur, atrakciji, deformaciji, enalagi, entimemu, epeksgezzi, epentezi, epifonenu, epifori, etimološkoj figur, etopeji, gomlanju, gradaciji, haploglij, hendijadisu, heterarhimonu, hifenu, hijazmu, hiperbatonu, hipofori, hipotiposi, hipozeugmi, hipozeuksi, histerologiji, homeokateletonu, homeoprototonu, inkrementu, interjekciju, inverziju, katafori, katakrezi, klimaku, kontrastu, korekciji, mesozeugmi, metabazi, metabolu, metapazmi, metatezi, okruživanju, oksimoronu, palilogiju, paradoxu, paragogi, paralelizmu, paromeozi, paromologiji, perifazi, polipotonu, polisindetonu, pregnanciji, prolepsi, prostezi, protazi, protezi, regresiji, retoričkom pleonazmu, retoričkom pitanju, shemi, silepsi, simploki, sinkopi, uključenju, zeugmi. Simetrični odnos predstavlja dvočlani (binarni) odnos u kojem nije važna pozicija članova odnosa (anteriorna ili posteriorna) jer oni mogu mijenjati mjesto bez utjecaja na istinitost/lažnost suda. Simetrija podrazumijeva korelacijsku: ako se A nalazi u odnosu prema B, onda se i B nalazi u istom odnosu prema A, tj. R(xRy), gdje je R odnos, a x i y njegovi članovi. Tipičan primjer simetričnog odnosa je paralelizam (*Du me nije od bijadi stranota, Da mi nije od boga greota*; Simeon, 1969). Neke figure dolaze u formi zrcala, recimo antimetabola (*Plaćuć pjeva, pjevajući plać*; Simeon, 1969). Posebnu vrstu čini

hijazam – raspored u obliku križa (*kad ima novca, nema robe, kad ima robe nema novca*).

*Dinamičnost.* Korelacije se mogu razmatrati s aspekta dinamike, statike, aktivnosti ili pasivnosti pa se izdvajaju dinamički, statički, aktivni, pasivni odnosi. Ovaj parametar ima sekundarnu važnost za spoznavanje korelačijske prirode figure. Budući da je težko razgraničiti figuralnu statiku i dinamiku, aktivnost i pasivnost, u tablici se daju oba znaka (plus i minus).

*Disciplinarnost.* Svako područje ljudske djelatnosti generira određenu vrstu korelacije. Postoje dvije velike grupe: monodisciplinarni (fizički, logički, matematički, sociološki...) i multidisciplinarni (sociolingvistički, logičko-jezični...) odnosi. Budući da se figurama bave retorika, stilistika, lingvistika i poetika, one imaju iznimno multidisciplinarni karakter te se, u skladu s tim, razlikuju retoričke figure, stilističke/stiliske figure, gramatičke figure, poetske, pjesničke figure i sl. Taj je parametar važan za interdisciplinarno razgraničavanje i klasificiranje figura.

*Dominantnost.* Sve što postoji u jeziku svodi se, u principu, na četiri dominante: formu, značenje, kategoriju i funkciju. Oni generiraju dva osnovna odnosa: istorodni i raznorodni. Istorodne odnose stvara forma s formom, značenje sa značenjem, kategorija s kategorijom, funkcija s funkcijom. Raznorodni odnosi nastaju u vezi forme i značenja, forme i kategorije, značenja i kategorije, značenja i funkcije, kategorije i funkcije. U svim figurama je zastupljen ovaj parametar te uz svaku od njih stoji znak plusa.

*Eksplicitnost.* Odnos može biti eksplicitan i implicitan. Eksplicitnost dolazi onda kada postoji jasna forma izražavanja veze. Implicitnost se pojavljuje u slučajevima skriveneog postrojena korelacije. Kategorija eksplicitnosti (znak plusa) dominira u sintagmatski orijentiranim figurama (npr. amplifikaciji, antimeriji, antonimaziji itd.), a implicitnost (znak minusa) u paradigmatskim (alegorijama, aluzijama, epitetu, etopeji, eufemizmu i dr.).

*Normativnost.* Figure se mogu promatrati s aspekta normativnosti. Polazno razgraničenje dolazi u formi izdvajanja pravilnog i nepravilnog. Jedan od osnovnih pristupa u tumačenju figura temelji se na stavu da je svaka figura neka vrsta svješnog odstupanja od norme ili narušavanje pravilnosti. Ako se globalno za sve figure kaže da predstavljaju odstupanje od norme, onda će uz svaku od njih stajati znak minusa (znak da se norma narušava). Međutim, neke su figure toliko ušle u upotrebu da predstavljaju sastavni dio općeg sustava te se mogu smatrati regularnim (dakle normativnim) sredstvima (sa znakom plusa). Takva je npr. zeugma.

*Hijerarhiziranost.* Veoma često u odnosima se može naći ono što je taksonomski više ili niže. Na ovome planu izdvajaju se (a) klasifikacijski, hiperonimijski, hiponimijski, rodovski, vidski, invarijantni, varijantni odnosi. Ovi odnosi najviše dolaze do izražaja u aluziji (zamjeni vrste i roda) i antonomaziji (upotrebi zajedničkog naziva umjesto osobnog imena i obrnuto).

*Homogenost.* U međusobnu vezu mogu stupati elementi jednog ili različitih sustava. Pri tome nastaju (a) homogeni, heterogeni, istorodni, raznorodni, (ne)kompatibilni, komplementarni, sinonimski, istoznačni odnosi, (b) odnosi jednakosti. Homogeni odnos (znak plusa) dominira u aliteraciji, aluziji, amplifikaciji, antiklimaku, antimeriji, antimetaboli, atičkoj figuri, etimološkoj figuri, homeoptotonu, metabolu, paromezoji, a heterogeni (znak minusa) u alegoriji, anakolutu, antitezi, atrakciji, enalagi, reprezentaciji. Za figuru je posebno važan kompatibilni odnos – odnos u kome se opseg dvaju pojnova potpuno ili djelomično podudara. Dva kompatibilna suda izražavaju istu misao različitim izrazima. Jedan od njih može biti figura, npr. metafora: *On (A) je zec (B).* – *On (A) je plazivac (B).* U inkompatibilnom odnosu opsezi pojnova se uopće ne podudaraju. On dolazi u formi koordinacije, isključivanja, suprotnosti i kontradiktornosti. U odnosu identičnosti pojmovi se razlikuju po sadržaju, ali im se opseg podudara, dakle riječ je o pripadnosti jednoj te istoj kategoriji. Identičnost je prisutna u figurama zasnovanim na sinonimičnosti. U odnosu ukrštanja (presjecanja, prožimanja) opseg imena se djelimično podudara (u ukrštenom skupu  $A \cap B$  pojmovi  $A$  i  $B$  sadrže zajedničke elemente). Formalno, odnos ukrštanja se realizira u hijazmu (*stran biješ već makala nadre*, Simeon, 1969).

Jakobson je izdvajao dvije vrste figura – jedne se temelje na relaciji sličnosti (metafora), a druge na relaciji susjednosti (metonimija). U prvoj dolazi do izražaja semantička sličnost, a u drugoj sintaktička susjednost (Jakobson i Halle, 1988:71-72). Metafora nastaje zamjenom na osi selekcije (paradigmatska os) i uspostavljanjem veze po sličnosti, dok je metonimija više orijentirana na os kombinacije (sintagmatsku os) i nastaje stvaranjem veza po susjednosti. Selekcija se temelji na ekvivalentnosti, sličnosti i razlici, sinonimiji i antonimiji, a kombinacija na blizini, kontaktu i regulacijskom strukturiranju svake sukcesivnosti zasnovane na sličnosti, srodnosti (Jakobson, 1966:296). Potvrdu opravданosti izdvajanja ove dihotomije Jakobson nalazi u dvojakom karakteru afazije: s jedne strane, postoje poremećaji u povezivanju po sličnosti, a s druge poremećaji u uspostavljanju kontakta (Jakobson, 1966:199). Metafora izostaje kod poremećaja po sličnosti, a metonimija kod poremećaja u

ostvarivanju kontakta.<sup>1</sup> Selekcija, zasnovana na uočavanju sličnosti, predstavlja prvu fazu enkodiranja, a kombinacija, zasnovana na realizaciji kontakta, čini početnu fazu dekodiranja. Jakobsonov stav da svi jezični znakovi postoe u dvije dimenzije – na osi istovremenosti i na osi sucesivnosti – oslanja se na De Saussureovo razlikovanje odnosa *in absentia* i *in praesentia*.

**Kompleksnost.** Ovisno o opsegu i kompleksnosti veze izdvajaju se jednostavni i složeni, podudarni i nepodudarni, sistemski i slučajni, konkretni i apstraktni, globalni i osnovni odnosi. Ovaj parametar je zastupljen u svim figurama te stoga nije relevantan za razjašnjenje njihove korelatičke prirode.

**Kontaktnost.** Članovi korelacije oslikuju različite vrste kontakata. Na ovoj razini odnosi mogu biti, prije svega, direktni ili indirektni. Direktnost dolazi do izražaja u sintagmatski orijentiranim figurama, a indirektnost u paradigmatskim, s tim što sintagmatski odnos može biti direkstan i indirekstan. Direktni odnos (znak plusa) dominira u anadiplizi, anepifori, antiklimaku, antimetaboli, atičkoj figuri, atrakciji itd., a indirekstan (znak minusa) u alegoriji, eufemizmu, metafori, hiperboli, ironiji i dr.

**Kontrastnost.** U interakciju mogu stupati članovi koji su suprostavljeni jedni drugima, koji izazivaju konflikt, proturječnost. Pri tome nastaju (a) kontrastni (antonimski), opozicijski, diferencijalni, homonimični, višeznačni, komparativni, kontrarni odnosi, (b) odnosi proturječnosti, sprotnosti, isključivanja. Kontrastnost je posebno izražena u alegoriji, amplifikaciji, analazi, anastrofi, antanalazi, anticipaciji, antimeriji, antiprotozi, atrakciji, enelagi, entinemenu, hipofori, hipozugmi, homeokatelektomu, ironiji, kalamburu, katakrezi, kontrastu, mimizi, oksimoronu, paraboli, paradoksu, poredbi, regresiji, retoričkom pitanju, silepsi i slavenskoj poredbi. U odnosu kontrarnosti (suprotnosti) jedan od vidova istog roda sadrži obilježja koja drugi vid ne samo negira, nego i zamjenjuje drugim koji ga isključuje. Time što opseg jednog pojma isključuje opseg drugog ne iscrpljuje se opseg roda. Nelogično je da iskaz uključuje oba člana jer nastaje alogičnost tipa: *Petar je koristan i štetan* (remu čine dvije nespojive propozicije). Takav se odnos izražava antonimima, a realizira u antitezni, kontrastu, paradoksu, oksimoronom, slavenskoj poredbi i dr. Figuru kao odnos kontradiktornosti čine dva pojma koji predstavljaju vid istoga roda: jedan pojma

ukazuje na neka svojstva, a drugi ih negira, ali ih ne zamjenjuje drugim obilježjima. Za razliku od kontrarnosti, ovaj odnos potpuno iscrpljuje opseg roda. Kontradiktorni iskazi ne mogu biti istovremeno istiniti i lažni jer iz istinitosti jednog proizilazi lažnost drugog i obrnuto (*Ona zna i ne zna*). Između njih ne postoji treći element. Takođe odnos nalazimo u antanalazi (upotrebi suprotnih riječi u istom izrazu tipa *Nije svaki čovjek čovjek*), apofaziji (denantiranju ranijeg iskaza: *Čovjek je humano bice. Ne, to je laž*), katakrezi (spoju proturječnih, nespojivih značenja: *miris zvuka*), oksimoronom (*živi lež*). Odnos komparativnosti dolazi do izražaja u metafori, poredbi i slavenskoj usporedbi. U osnovi figure ponekad se nalazi atributivna veza. Takvi odnosi mogu biti akomparativni (neporedbeni) i komparativni (poredbeni). Attributivni akomparativni odnosi obuhvaćaju različite subjekte, različite predikate ili pракti subjekte i predikate. Odnos komparativnosti odnosi se na sudove koji, djelomično ili potpuno, sadrže istu misao. Na toj osnovi nastaje ekvivalentnost (identičnost), podčinjenost i djelomično podudaranje.

**Kvantitativnost.** Korelacije se mogu razmatrati s gledišta broja članova koji stupaju u međusobnu vezu. Postoje (a) jednočlani, dvočlani, višečlani, grupni, kolektivni, individualni, puni odnosi, (b) odnosi opsega, trajanja. Minimalni odnos nastaje u binarnoj vezi, maksimalni u beskonacnosti. Kvantitativni odnos (znak plusa) dominantan je u aliteraciji, asonanci, amplifikaciji, anafori, antiklimaku, antitezzi, atičkoj figuri, epifori, epifonemu, epitetu, etimološkoj figuri, eufemizmu, gomilanju, gradaciji, hendijadišu, hipozeuksi, hitoti, pallologiji, paragogji, paralipisi, perifrazi, poliptonom, polisindetonu, pregnanciji, prostezi, protezi, sinkopi i zeugmi.

**Modulativnost.** Odnosi se mogu tunaći kao realna pojava ili kao pojava na razini apstrakcije. Ovaj parametar razgraničava prirodni (konkretni) odnos i modulativni odnos (odnos kao apstraktnu predstavu u shemi, modelu). Budući da su figure činjenice stvarnosti (znak konk), ovaj parametar nije bitan za utvrđivanje korelativne biti figura.

**Obligatornost.** Svaka korelacija ima različiti stupanj obveznosti te se može izdvojiti obavezni (obligatori), neobavezni (fakultativni), uzuvalni, okazionalni, prouzvoljni odnos. Obligatornost je neposredno povezana s disciplinarnošću jer se realizira u figurama koje se izdvajaju samo u nekim disciplinama. U sistemu figura ni za jednu se ne može reći da je obavezna, stoga uz svaku od njih stoji znak minusa. Možda bi se trebalo ogradići i kazati da obligatornost nije tipična za retoričku ili stilsku figuru, a da može biti prisutna u gramatičkim figurama.

**Operacionalnost.** U bilo kojoj konkretnoj realizaciji odnos je rezultat određenog postupka, operacije, transformacije ili modifikacije (dodavanja, oduzimanja,

<sup>1</sup> (...) polazeći od saussureovskih sintagmatskih i paradigmatskih odnosa u jezičnim postavama, Roman Jakobson smatra da se sva afazična oboljenja mogu svrstati u dva tipa – bilo kao poremećaji na sintagmatskoj osi (kod bolesnika koji ne vladaju kombinacijom riječi) bilo kao poremećaji na paradigmatskoj osi (kod bolesnika koji ne mogu obavljati selektiju riječi; i počela se upotreba za nj svodi na dva postupka – metonimiju i metaforu – na ove dve osi. Nakon početnog odučeštenja ove su teorije u praksi vise-manje odbacene kao suviše simplificirane, kako se mora priznati da neke Jakobsonove pocte analize daleko nadmašuju i samu njegovu teoriju.» (Škrljan, 1985:66-67).

zamjenjivanja, premeštanja i sl.). Na ovome planu izdvajaju se transformativni, derivacijski, operacijski, neutralizirani odnosi. Budući da figure nastaju kao rezultat određenog postupka, uz svaku od njih stoji znak plusa. Dalje treba utvrditi kakvu vrijednost ima taj znak: promjenu kvalitete, promjenu kvantitete ili pak promjenu kontinuiteta.

**Realnost.** Odnosi mogu biti (ne)realni, (ne)mogući, (ne)realizirani, utvrđeni, obilježeni, objektivni, subjektivni, modalni, apsolutni, relativni. Budući da figure predstavljaju realni, mogući, utvrđeni odnos, uz svaku od njih stoji znak plusa. U diktotomiji živo – mrtvo važno mjesto pripada metafori jer postoje tzv. mrtve metafore.

**Segmentarnost.** U vezu može stupati (a) cjelina A i cjelina B, (b) dio cjeline A i dio cjeline A, (c) dio cjeline A i dio cjeline B. Pri tome nastaju (ne)potpuni odnosi. Ovaj parametar najviše dolazi do izraza u heterarhimonu i sineglohi.

**Stratificiranost.** Svaka jezična razina (fonetska, fonološka, leksička, morfološka, sintakščka i dr.) stvara poseban sustav odnosa. Stratifikacijski odnosi mogu biti homogeni i heterogeni. Prvoj grupi pripadaju fonetski, fonološki, ortografski, ortopski, leksički, frazeološki, semantički, derivacijski, gramatički, morfološki, sintakščki, tekstuálni odnosi. Drugu grupu čine morfološki, leksičko-gramatički, morfosintaktički odnosi. Heterogeni stratifikacijski odnos je predstavljen u fonetičko-gramatičkim figurama (protezi, afereze, epetehezi i dr.) i sintakto-gramatičkim figurama (pleonazmu, elpsi, enalogi i dr.).

**Usmjerenost.** Binare odnose odlikuje jednosmjernost ( $A \rightarrow B$ ,  $B \rightarrow A$ ) i dvosmjernost ( $A \leftrightarrow B$ ). U tročlanim ili viččlanim odnosima broj pravaca se povećava onoliko koliko se povećava broj članova (višečlani odnos). Veze mogu imati (i) reverzibilan karakter. Jednosmjernost u desno (znak  $\rightarrow$ ) dominira u aliteraciji, amplifikaciji, anadiplizi, anepifori, anafori i gomilanju. Jednosmjernost u lijevo (znak  $\leftarrow$ ) prevladava u anticipaciji, apofaziji, katafori i prolepsi. Dvosmjernost (znak  $\leftrightarrow$ ) odlikuje anagram, antimetabolu, hipoforu i regresiju. Usmjerenost na ono što nije realizirano (znak  $\uparrow$ ) karakteristična je za sve paradigmatski orijentirane figure. Usmjerenost na jačanje, potenciranje (znak  $\nearrow$ ) prevladava u gradaciji i klimaksu, a na smanjenje (znak  $\searrow$ ) u antiklimaku. Postoje refleksivni, tranzitivni, transpozitivni i orijentacijski odnosi. Tranzitivnost leži u osnovi silogizma. U refleksivnom odnosu objekti je identičan samome sebi, odnosno svaki član odnosa nalazi se u istom odnosu prema sebi. Takvi odnosi idaju jednakost, istovremenosnost, sličnost. U figurama ponекад dolazi do narušavanja odnosa refleksivnosti (*Zivot je život*).

**Zavisnost.** U jezičnim korelacijama uvijek je prisutna mjeru zavisnosti. Stoga ovaj parametar sadrže sve figure te uz njih dolazi znak plusa. Na ovome planu osnovno

razgraničenje dolazi u formi zavisnih i nezavisnih odnosa. Izdvajaju se također (a) uvjetovani, iznudeni, vezani, posesivni odnosi, (b) odnosi implikacije. Nezavisni odnosi mogu se okarakterizirati kao slobodni, ravnopravni, a zavisni kao vezani, iznudeni, neravnopravni. Postoji odnos koordinacije i odnos subordinacije. Koordinacija je veza između dvaju ili više pojnova koji isključuju jednu drugu, ali pripadaju nekom općem roduvskom pojmu. U figurama ponekad dolazi do narušavanja koordinacije, npr. u anakolu (u našega milostiog kuma nauci mu zlatan golub gubče), enalogi (njem. *nufe das Mädchen, sic ist dorf*) i heterarhimonu (*proletijeske jato golubova*).<sup>2</sup> U odnosu subordinacije (podčinjenosti) opseg jednog imena potpuno ulazi u opseg drugog, ali ga ne iscrpljuje (da ga iscrpljuje, onda bi se dobila identičnost), dokle kvaliteta je različita, a kvaliteta ista. Takav je odnos roda (ono što je šire i što podčinjava uže) i vida (ono što je uže i što se podčinjava širem), odnos hiperonima i hiponima. U takvoj vezi iz istinitosti podčinjavajućeg člana slijedi istinitost podčinjenog člana, ali ne i obrnuto. U paradigmatski orientiranim figurama rod i vid dolaze kao eksplikitive i implicitive kategorije, npr. u aluziji tipa *On je Obolonu eksplcirano je konkretno ime, a impliciran opći naziv (= Ilyen čovjek)*. U figurama kao subordinaciji najvažniji aspekt je narušavanje podčinjenosti.

## Referencije

- Jakobson, R. (1966). *Lingvistika i poetika*. Beograd: Nolit.
- Jakobson, R., Halle, M. (1988). *Teme i jezik*. Zagreb: Globus.
- Simeon, R. (1969). *Enciklopedijski rječnik lingvističkih naziva*. I-II. Zagreb: Matica hrvatska.
- Škiljan, D. (1985). *Pogled u lingvistiku*. Zagreb: Školska knjiga.
- Tošović, B. (2001). *Koreaciona sintaksa. Projekcional*. Graz: Institut für Slawistik der Universität Graz.

<sup>2</sup> Primjeri su uzeti iz Simeona 1969.

Figuра као корелација

		KORELACIJSKI PARAMETRI																													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21											
Zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost										
zavisnost	akstologičniost	dimenzijsnost (p/s)	disciplinarnost	dominantnost	eksplicitnost	homogenost	hierarhiziranost	kompleksnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost										
FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE									
1 alegorija	2 aliteracija	3 aluzija	4 amplitifikacija	5 anadiptika	6 anepifora	7 anafora	8 anagram	9 anaklaza	10 anakolut	11 anastrofa	12 antanaklaza	13 anticipacija	14 antifaza	15 antiklimaks	16 antimetija	17 antimetabola	18 antiproza	19 antiteza	20 antonomazija	21 apofazija	22 apokopa	23 asonanca	24 arička figura	25 atrakcija	26 deformacija	27 disturbacija	28 cnalga	29 entinem	30 epeksgeze		
+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	
p	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+	+/-+

		KORELACIJSKI PARAMETRI																												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21										
Zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost	zavisnost									
zavisnost	akstologičniost	dimenzijsnost (p/s)	disciplinarnost	dominantnost	eksplicitnost	homogenost	hierarhiziranost	kompleksnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost	kontaktnost									
FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE	FIGURE								
31 epenteza	32 epifora	33 epiforem	34 epitet	35 etimiloška figura	36 etopeja	37 eufrizam	38 gomiljanje	39 gradacija	40 haplografiya	41 hendiadis	42 heterokronon	43 heterantimon	44 hifec	45 hijazam	46 hipalaga	47 hiperbaton	48 hiperbole	49 hipofora	50 hipokorizam	51 hipoipozija	52 hipozegma	53 hipozeca	54 histologija	55 homeokalekton	56 homeoptoton	57 ikon	58 inkrement	59 interjekcija	60 inverzija	61 ironija
+	s	+/-+	p	+/-+	+	-	+/-+	+	+	+	-	+/-+	+	-	+	-	+/-+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Branko Tošović

### Figura kao korelacija

## Figure as correlation

### Summary

This paper links the figure as a specific language phenomenon and correlation as a theoretical concept. There are many different figures and even much more imminent relations. Figures are very complex correlation alloys. To understand a figure as a correlation it is necessary to apply the correlation parameters to the figures. The author isolates 21 parameter and concludes that some of them are dominant, some less important and some almost or completely irrelevant.

**Key words:** figure (linguistic), correlation (linguistic)

### Sažetak

Poznato je da je Platon bio skepičan prema retorici svoga vremena, koja pod utjecajem sofista nije bila u službi istine nego je imala za cilj uspiješnost uvjerenjivanja. Sličan je negativan stav imao prema pjesništvu, koje je (npr. u dijalogu Gorgija) uspoređivao s govorništvom. Poput govorništva i pjesništa se obraća slušateljsku, ne u želji za moralnim boljikom, nego u namjeri da pruži zadovoljstvo. Zbog toga je Platon upozoravao na nepoželjne posjedice pjesništva u odgoju mladih. Slično je govorio o govorništvu, koje najčešće upućuje na vjerojatnost, čime se otvara mogućnost udaljavanja od istine, koju je viroko cijenio. Da kakada posjedice govorništa zasla mogu biti pogubne, pokazuje i povijest 20. stoljeća, time dokazujući da je Platonova skepsa bila opravdana.

## Platon i opasnosti retorike

**Ključne riječi:** Platon, govorništvo, zlouporaba govorništva, demagogija, retorika, povijest retorike

Poznato je da je Platon upozoravao na opasnosti retorike i govorništva jer je smatrao da govornici (i učitelji govorništva) njegova vremena nemaju pred očima istinu kao cilj kojemu valja težiti nego tek uspješno uvjerenjivanje slušatelja. Bio je izrazito kritičan prema tvrdnjama i samohvali sofista da oni mogu uvjeriti svoje slušatelje u sve što žele. Važno je pri tome uočiti da je govorništvo smatrao srodnim pjesništvu, prema kojemu je također bio izrazito skeptičan. Tako npr. u dijalogu *Gorgija* uspoređuje govornika s pjesnikom jer njemu (kao i govorniku) nije pred očima moralni boljikat slušatelja nego tek pružanje zadovoljstva.

Na razradu takva stava nailazimo u Platonovu ranom dijalogu *Ion*, gdje Sokrat predbacuje rapsodu Ionu da recitira poeziju nadahnut božanstvom, a ne Homerovim